

แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)

ระดับมหาวิทยาลัย

ระดับคณะ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/งาน/กิจกรรม	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการและเสริมสร้างบุคลากรให้มีศักยภาพยิ่งขึ้นและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย									
1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร กระบวนการทำงาน และทรัพยากรบุคคลให้มีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	1.2 สนับสนุนให้คณะวิชา/หน่วยงานจัดโครงการพัฒนาผู้บริหารทุกระดับ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Create Music Value การศึกษาอย่างรู้ลึก รู้กว้างและมีความเข้าใจของบริบทคนตรีในปัจจุบัน เป้าประสงค์: ส่งเสริมให้มีการศึกษาค้นคว้าวิจัย ใฝ่รู้ เพื่อสร้างรากฐานองค์ความรู้สู่การต่อยอด และพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นๆ ในแขนงต่างๆ ทำให้เกิดนวัตกรรมทางด้านดนตรี	กลยุทธ์ Make the professional	1.2.1 ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้บริหาร	ร้อยละ	80 (คณะ : ร้อยละ 80 / 6 คน)	คณะวิชา/หน่วยงาน	จัดโครงการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้บริหาร จำนวน 1 โครงการ ดังนี้ 1. โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรระดับผู้บริหาร	
	1.3 สนับสนุนให้คณะวิชา/หน่วยงานจัดโครงการเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีธรรมาภิบาลและพัฒนาศักยภาพให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง		กลยุทธ์ 35	1.3.1 จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนและการสืบทอดตำแหน่ง	โครงการ	35 (คณะ : 3 โครงการ)	คณะวิชา/หน่วยงาน กองทรัพยากรมนุษย์	จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร จำนวน 4 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้ 1. โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรระดับผู้บริหาร	
		ยุทธศาสตร์ที่ 3 Co-Creation Work Flow องค์กรคุณภาพ เป้าประสงค์: องค์กรที่มีการบริหารงานโดยใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดคุณค่าสูงสุดต่อการทำงาน โดยใช้ศูนย์กลางในเรื่องคุณภาพของนักศึกษาและความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ		1.3.2 ร้อยละของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตามความเชี่ยวชาญหรือตามตำแหน่งงาน	ร้อยละ	80 (คณะ : ร้อยละ 80 / 48 คน)	คณะวิชา/หน่วยงาน	2. โครงการพัฒนาบุคลากร มีจำนวน 2 กิจกรรม ดังนี้ 2.1 กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน /การผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย และด้านการบริหารจัดการ 2.2 กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพโดยการให้บุคลากรเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาต่างๆ 2.2.1 สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรมเป็นผู้ประเมิน AUN-QA จำนวน 2 คน 2.2.2 สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรมเป็นผู้ประเมินตามเกณฑ์ TQA/EdPex จำนวน 1 คน 2.2.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ทางด้านดนตรี 2.2.4 สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการพัฒนทักษะด้านภาษาอังกฤษ 2.2.5 สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนทักษะการใช้งาน MS Office (Word, Excel, PDF) 2.2.6 สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาต่างๆ พัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ	20,000 30,000

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/งาน/กิจกรรม	งบประมาณ
	1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของคณาจารย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Create Music Value การศึกษาอย่างรู้ลึก รู้กว้างและมีความเข้าใจของบริบทดนตรีในปัจจุบัน เป้าประสงค์: ส่งเสริมให้มีการศึกษาค้นคว้าวิจัย ใฝ่รู้ เพื่อสร้างรากฐานองค์ความรู้สู่การต่อยอด และพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นๆ ในแขนงต่างๆ ทำให้เกิดนวัตกรรมทางด้านดนตรี	กลยุทธ์ Music Research Community  กลยุทธ์ Music Design Thinking	1.4.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล scopus หรือ ISI (รวม proceeding หรือบทคัดย่อ)  1.4.2 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน (คณะ : 1 ผลงาน)  ผลงาน (คณะ : 10 ผลงาน)	260  290	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะวิชา  คณะวิชาและ สำนักงานบริหาร การวิจัยฯ	3. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ ประจำปี 2565  4. สนับสนุนทุนการศึกษาต่อแก่บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน และติดตามความคืบหน้าของบุคลากรที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง  คณะมีงบประมาณสนับสนุนเพื่อการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ <b>(งปม.กองทุนวิจัยและสร้างสรรค์)</b>  คณะจัดสรรเงินสนับสนุนทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์ และเผยแพร่ให้แก่บุคลากรสายวิชาการได้รับทราบ <b>(งปม.กองทุนวิจัยและสร้างสรรค์)</b>	300,000  918,300
	1.6 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานด้านพัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย		กลยุทธ์ Make the professional	1.6.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรม สร้างความรู้ความเข้าใจ Outcome-Based Education  1.6.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรม พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของอาจารย์	โครงการ/ กิจกรรม (คณะ : 1 กิจกรรม)  โครงการ/ กิจกรรม (คณะ : 1 กิจกรรม)	14  14	คณะวิชา/กองประกัน คุณภาพการศึกษา  คณะวิชา/ หน่วยงาน	จัดกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ Outcome-Based Education ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากร จำนวน 1 กิจกรรม  จัดสรรทุนสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริหารจัดการอัตรากำลังให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และสอดคล้องตามแผนอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย									
1. บุคลากรมีคุณวุฒิและความพร้อมในการปฏิบัติงานให้มหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพ และสอดคล้องตามแผนอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย	1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Create Music Value การศึกษาอย่างรู้ลึก รู้กว้างและมีความเข้าใจของบริบทดนตรีในปัจจุบัน เป้าประสงค์: ส่งเสริมให้มีการศึกษาค้นคว้าวิจัย ใฝ่รู้ เพื่อสร้างรากฐานองค์ความรู้สู่การต่อยอด และพัฒนาเชิง	กลยุทธ์ Make the professional	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ (คณะ : ร้อยละ 36 / 11 คน)	56	คณะวิชา	คณะมีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้ 1. ให้ทุนสนับสนุนการศึกษาต่อแก่บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 1 ทุน 2. ให้ทุนสนับสนุนการศึกษาต่อแก่บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 4 ทุน เพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นอาจารย์ 3. ติดตามความคืบหน้าของบุคลากรที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผู้ได้รับทุน	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/งาน/กิจกรรม	งบประมาณ
	1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น  1.3 สร้างระบบและกลไกการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ	สร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นๆ ในแขนงต่างๆ ทำให้เกิดนวัตกรรมทางด้านคนตรี		1.2.1 ร้อยละของผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด  1.3.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการคัดเลือกมีวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนบุคลากรใหม่ที่ได้รับการคัดเลือก	ร้อยละ (คณะ : ร้อยละ 43 / 13 คน)  ร้อยละ (คณะ : ร้อยละ 100 / 1 คน)	44  70	คณะวิชา  คณะวิชา	สนับสนุนครบแล้วแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา จำนวน 1 คน 4. สนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อทั้งโดยทุนส่วนตัวและรับทุนสนับสนุนจากสถาบันภายนอก จำนวน 3 คน  คณะมีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์ยื่นเสนอขอตำแหน่งตำแหน่งทางวิชาการ  สร้างระบบและกลไกการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : มีการธำรงรักษาและสร้างขวัญกำลังใจบุคลากร</b>									
1. พัฒนาระบบบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้สอดคล้องตามสภาวะ	1.1 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสร้างความก้าวหน้าให้แก่บุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Co-Creation Work Flow องค์กรคุณภาพ เป้าประสงค์: องค์กรที่มีการบริหารงานโดยใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดคุณค่าสูงสุดต่อการทำงาน	กลยุทธ์ 3S	1.1.2 ร้อยละความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อองค์กร	ร้อยละ (คณะ : ร้อยละ 80)	80	คณะวิชา/หน่วยงาน กองทรัพยากรมนุษย์	จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความผูกพันต่อองค์กร	60,000
2. พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานและส่งเสริมสภาวะ/คุณภาพชีวิต	2.1 สนับสนุนให้คณะวิชา/หน่วยงานจัดโครงการเกี่ยวกับการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและส่งเสริมสภาวะ/คุณภาพชีวิต	Work Flow องค์กรคุณภาพ เป้าประสงค์: องค์กรที่มีการบริหารงานโดยใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดคุณค่าสูงสุดต่อการทำงานของนักศึกษาและความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ		2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการปรับปรุงกายภาพ/ภูมิทัศน์  2.1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาสภาวะ/คุณภาพชีวิต	โครงการ (คณะ : 1 โครงการ/กิจกรรม)  โครงการ (คณะ : 1 โครงการ/กิจกรรม)	35  35	คณะวิชา/หน่วยงาน  คณะวิชา/หน่วยงาน	จัดโครงการ/กิจกรรมที่มีการปรับปรุงกายภาพ/ภูมิทัศน์  จัดโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาสภาวะ/คุณภาพชีวิต	40,000  20,000
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน</b>									
1. มีระบบกลไกด้านประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม	1.1 ส่งเสริมการประเมินผล การปฏิบัติงานของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Co-Creation Work Flow องค์กรคุณภาพ เป้าประสงค์: องค์กรที่มีการบริหารงานโดยใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดคุณค่าสูงสุดต่อการทำงานโดยใช้ศูนย์กลางในเรื่องคุณภาพ	กลยุทธ์ 3S	1.1.2 จำนวนโครงการอบรมบุคลากรเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เปลี่ยนแปลงไป  1.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่ร้องเรียนในเรื่อง	โครงการ (คณะ : 1 โครงการ/กิจกรรม)  ร้อยละ	3  ไม่เกิน	อธิการบดี คณะวิชา/หน่วยงาน กองทรัพยากรมนุษย์  อธิการบดี	จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เปลี่ยนแปลงไป  ดำเนินงานตามระบบของมหาวิทยาลัยศิลปากร มีระบบ	  10,000

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/งาน/กิจกรรม	งบประมาณ
		ของนักศึกษาและความพึงพอใจ ต่อผู้รับบริการ		ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินที่ไม่ปฏิบัติตาม ระเบียบหรือไม่เป็นธรรมเฉพาะเรื่อง ที่มหาวิทยาลัยให้มีการไต่สวน		ร้อยละ 0.5  (คณะ : ร้อยละ 0)	กองทรัพยากรมนุษย์ กองกฎหมาย	การประเมินการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม โปร่งใส โดยดำเนินการ การแต่งตั้งคณะกรรมการให้ครอบคลุมสายงานกับผู้ได้รับ การประเมิน และประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ปีละ 2 ครั้ง	

จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น

**1,398,300**

หมายเหตุ : การนับจำนวนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้นำจำนวนเต็มตามจำนวนคนที่มีอยู่จริง

- จำนวนอาจารย์ประจำรวม 30 คน (พจน.ประจำ 28 คน + พจน.ชั่วคราว 2 คน)

- เป้าหมาย ตัวชี้วัดเงิน คือเป้าหมายของคณะ