สรุปผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/แผนดำเนินงาน

ประจำปีการศึกษา 2563/ปีงบประมาณ 2564/ปี พ.ศ. 2564

ลำดับที่	รายการแผน	จำนวนตัวชี้วัด	บรรลุเป้าหมายระดับตัวชี้วัด	ไม่บรรลุ	บรรลุคิดเป็นร้อยละ	หมายเหตุ
1	แผนกลยุทธ์	16	11	5	68.75	บรรลุเป้าหมายระดับแผนงาน (เป้าหมาย ร้อยละ 55)
2	แผนปฏิบัติการ	98	81	17	82.65	บรรลุเป้าหมายระดับแผนงาน (เป้าหมาย ร้อยละ 80) ไม่นับรวมตัวชี้วัดที่ได้รับอนุมัติปรับออก/ยังไม่เสร็จสิ้นระยะเวลาดำเนินการ
3	แผนบริหารและพัฒนาหลักสูตร	56	38	18	67.86	
4	แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	15	14	1	93.33	บรรลุเป้าหมายระดับแผนงาน (เป้าหมาย ร้อยละ 90)
5	แผนพัฒนานักศึกษา	4	4	0	100.00	บรรลุเป้าหมายระดับแผนงาน (เป้าหมาย ร้อยละ 80)
6	แผนบริหารและพัฒนางานวิจัยสร้างสรรค์	19	15	4	78.95	
7	แผนกิจกรรม	8	8	0	100.00	บรรลุเป้าหมายระดับแผนงาน (เป้าหมาย ร้อยละ 80)

แผนปฏิบัติการ คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564/ปีการศึกษา 2563

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				มาตรการ/แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ	SAR หมวด 7	แผนปฏิบัติการประจำปี มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ระยะเวลา	งบประมาณ	SAR หมวด 7	แผนดำเนินงาน
			2562	2563	2564	2565									ปีกศ.2560/ปีงบ+ปีพ.ศ.2561	ปีกศ.2561/ปีงบ+ปีพ.ศ.2562	ปีกศ.2562/ปีงบ+ปีพ.ศ.2563	ปีกศ.2563/ปีงบ+ปีพ.ศ.2564	ปีกศ.2563/ปีงบ+ปีพ.ศ.2564					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Create Music Value การศึกษาอย่างรู้ลึก รู้กว้างและมีความเข้าใจของบริบทดนตรีในปัจจุบัน เป็นประสงค์ ส่งเสริมให้มีการศึกษาค้นคว้าวิจัย ได้รู้ เพื่อสร้างรากฐานองค์ความรู้สู่การต่อยอด และพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นๆ ในแขนงต่างๆ ทำให้เกิดนวัตกรรมทางด้านดนตรี **กลยุทธ์** Make the professional 1. ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติดนตรีควบคู่ด้านวิชาการเพื่อเป็นรากฐานการต่อยอดจากองค์ความรู้สู่งานสร้างสรรค์ต่าง ๆ																							
1	จำนวนรายวิชาที่ใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอนที่ได้รับการเผยแพร่	รายวิชา	1	2	3	4	(1)	สนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์พัฒนานวัตกรรมด้านการเรียนการสอน	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ	7.1ข-6	1	กำหนดวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้นวัตกรรม	จำนวนรายวิชาที่ใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอนที่ได้รับการเผยแพร่	รายวิชา	1	1	2	3	8	1. SU 143-162 สุนทรียภาพแห่งการฟัง 2. 662217-59 กลวิธีการสอนดนตรีเบื้องต้น 3. 663502-39 สัมมนาดนตรีแจ๊ส 2 4. 670310-59: กลวิธีการสอนดนตรี 2 5. 662102-59 เครื่องเอก 2 เครื่องกระทบ 6. 665210 การจัดงานโครงการเกี่ยวกับการตลาดบันเทิงและดนตรี 7. 665206-162 การจัดการสนับสนุน 8. 665208-162 การสื่อสารธุรกิจบันเทิง	ปีการศึกษา 2563	60,000	7.1ข-6	แผนบริหารหลักสูตร
2	จำนวนรายวิชาระดับปริญญาตรีที่เป็น Active Learning, Social Engagement	รายวิชา	2	3	4	5	(2)	สนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน Active Learning, Social Engagement	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ	7.1ข-7	2	กำหนดวิชาระดับปริญญาบัณฑิตที่เป็น active learning และ social engagement	จำนวนรายวิชาระดับปริญญาตรีที่เป็น Active Learning, Social Engagement	รายวิชา	ตชว.ใหม่	2	3	4	4	1. SU 143-162 สุนทรียภาพแห่งการฟัง 2. 662217-59 กลวิธีการสอนดนตรีเบื้องต้น 3. 663502-39 สัมมนาดนตรีแจ๊ส 2 4. 670310-59: กลวิธีการสอนดนตรี 2	ปีการศึกษา 2563	90,000	7.1ข-7	แผนบริหารหลักสูตร
													ร้อยละจำนวนนักศึกษาที่มีผลการเรียนตั้งแต่ B ขึ้นไปในรายวิชาตาม ตชว. 7.1ข-7	ร้อยละ	84.3	79.64	80.97	80	55.28	กลวิธีการสอนดนตรี 2 ร้อยละ 0 สัมมนาดนตรีแจ๊ส 2 ร้อยละ 85 สุนทรียภาพแห่งการฟัง ร้อยละ 94.44 กลวิธีการสอนดนตรีเบื้องต้น ร้อยละ 41.67	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ข-8	แผนบริหารหลักสูตร
							(3)	ปรับปรุงหลักสูตรบูรณาการ ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงานในอนาคต	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ		3	ปรับปรุงหลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	หลักสูตรที่ปรับปรุง	หลักสูตร	0	0	0	4	4	หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบันเทิง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	พฤษภาคม-ธันวาคม 2564	0		แผนบริหารหลักสูตร
											4	จัดอบรม/ส่งอาจารย์ไปฝึกอบรมเรื่อง Active Learning, Social Engagement, AUN-QA	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	45.16	32.26	54.84	50	56.67	(1) จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการอบรม AUN-QA 17 คน (2) จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 30 คน (3) คิดเป็นร้อยละ (1)/(2)*100 = 56.67	ปีงบประมาณ 2564	0	7.3ก-17	แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ Make the professional 2. สนับสนุนงานบริการวิชาการและงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบูรณาการกับความเป็นเอกลักษณ์ไทย																								
3	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับความเป็นเอกลักษณ์ไทย	โครงการ	2	2	3	3	(4)	สนับสนุนการจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับความเป็นเอกลักษณ์ไทย	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ	7.1ก-22	5	กำหนดรูปแบบกิจกรรม หรือการแข่งขัน ให้มีการนำบทเพลงในพระราชนิพนธ์ เครื่องดนตรีไทย เนื้อเพลงไทย หรือการเรียบเรียงเพลงเป็นทำนองไทย	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับความเป็นเอกลักษณ์ไทย	โครงการ	3	3	3	3	3	1) Feoci Philharmonic Winds มีการนำบทเพลงไทยสมัยก่ามาเรียบเรียงให้กับวงรูปแบบ Wind Orchestra คือเพลง 1. อันจะผืนถึงเธอ 2. แว่วสายลม 3. น้ำตาแสงได้ 2) Train the Trainer อาจารย์ชนุตร์ เตชธนนันท์ ได้นำเอาเพลงปิตุเรศมารดร บทเพลงในพระราชนิพนธ์ของเสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เรียบเรียงโดยเศรัตนะ วงศ์สรรเสริญ ในสไตล์ดนตรีแจ๊ส มาเป็นตัวอย่างในการเรียนกลองแจ๊สในโครงการ Train the Trainer 3) โครงการ Silpakorn Music Xperience Podcast ในหัวข้อการศึกษาดนตรีตะวันตกกับดนตรีไทย โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร. เชษฐ์ ติงสัญชลี ที่มีประสบการณ์การเล่นดนตรีไทย (ซอ) มาก่อน ต่อมาได้มีความสนใจในการเรียนเครื่องสายตะวันตก จึงได้มีการถ่ายทอดการนำเอาแนวคิดมาผนวกกันระหว่างดนตรีไทยและตะวันตก บอกเล่าในพอดแคส	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ก-22	แผนกิจกรรม
											6	1) จัดทำประกาศ กฎ กติกา ลงในเว็บไซต์ 2) ทำสื่อประชาสัมพันธ์ลงสื่อสังคมออนไลน์ และกระจายในกลุ่มโรงเรียนและสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนผู้เข้าร่วมแข่งขันโครงการ Thailand Jazz Competition	คน	165	123	235	170	0	ยกเลิกการจัดกิจกรรม	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ก-24.1	แผนกิจกรรม
											7	1) ทำประกาศกฎ กติกาเป็นภาษาอังกฤษ ในเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ 2) ติดต่อเครือข่ายรวมถึงเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในสถาบันต่างประเทศให้ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการประกวด	จำนวนผู้เข้าแข่งขันจากต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการ Thailand Jazz Competition	คน	0	0	15	15	0	ยกเลิกการจัดกิจกรรม	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ก-24.2	แผนกิจกรรม
											8	1) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการฝ่ายจัดหาผลประโยชน์ 2) ทำเอกสารเพื่อขอรับการสนับสนุนโดยระบุถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ 3) มีการแลกเปลี่ยนเครือข่ายกับบุคลากรภายในองค์กรในการแสวงหาพันธมิตร	หน่วยงานที่สนับสนุนโครงการ Thailand Jazz Competition	หน่วยงาน	5	4	4	4	0	ยกเลิกการจัดกิจกรรม	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ก-24.3	แผนกิจกรรม
											9	1) กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมในแต่ละโครงการให้มีการบริการวิชาการที่มีหน่วยงานภายนอกเข้ามามีส่วนร่วม 2) มีการซักถามรูปแบบการจัดงานที่ผู้สนับสนุนมีความประสงค์ที่อยากจะให้จัด สอบถามความต้องการ	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการศาสตร์และศิลป์ (โครงการ)	โครงการ	ตชว.ใหม่	1	1	3	3	คำว่าบูรณาการศาสตร์และศิลป์หมายถึง โครงการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่ 1. Feroci Philharmonic Winds ได้แก่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม 2. Silpakorn Music Xperience Podcast ได้แก่ บริษัท ธีระมิวสิค จำกัด 3. Percussion Academy By Silpakorn Percussion Group ได้แก่ บริษัท สยามดนตรียามาฮ่า จำกัด	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ก-18	แผนกิจกรรม
											10	1) ชี้แจงงบประมาณที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณให้ผู้รับผิดชอบโครงการทราบ เพื่อให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการจัดงาน ในกรณีที่งบประมาณไม่เพียงพอ ผู้จัดโครงการจะติดต่อหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนกิจกรรม	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนการจัดกิจกรรม (แห่ง)	แห่ง	12	19	17	15	15	1) ธีระมิวสิค 2) ยามาฮ่า 3) โอคอนสยาม 4) Nomad 5) SCB 6) SCG 7) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม 8) บริษัท สุภัทรา เรียลเอสเตท จำกัด (สำนักงานใหญ่) 9) Oriental Residence Bangkok 10) Dusit Thani Suites 11) World Reward Solutions Company Limited & Hotel Ratchadamri Bangkok 12) บริษัท แจ๊สอะไลฟ์ โซว์บิส จำกัด (สนง.ใหญ่) 13) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา 14) บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด 15) ผู้สนับสนุนรายวิชา SUMEB	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ค-4	แผนกิจกรรม

											11	1) พบปะพูดคุยผู้สนับสนุนโครงการเพื่อหารือถึงผลการดำเนินงานโครงการในแต่ละปีที่ผ่านมา 2) ทำหนังสือขอบคุณที่สนับสนุนโครงการ 3) ใช้การลดหย่อนภาษีเป็นแรงจูงใจในการสนับสนุนโครงการ 4) เชิญรับมอบของที่ระลึกในวันสถาปนามหาวิทยาลัยศิลปากร 5) มอบสิทธิประโยชน์ในการสนับสนุนโครงการ เชิญการแสดงตราสัญลักษณ์ขององค์กรในกิจกรรมของคณะ 6) ให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม เช่น การใช้สถานที่ หรือเชิญมาร่วมงาน	จำนวนหน่วยงานที่ใช้บริการวิชาการ 3 ปีขึ้นไป (หน่วยงาน)	หน่วยงาน	ตชว.ใหม่	7	7	8	8	1) Dusit 2) Oriental Residence Bangkok 3) ICONSIAM 4) SCB 5) บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด 6) Yamaha 7) ธีระมิวสิค 8) Nomad	ปีงบประมาณ 2564	0	7.2ก-7	แผนกิจกรรม
											12	1) มีการจัดทำแบบประเมิน (แบบสอบถามความคาดหวัง) ให้กับคู่ความร่วมมือ 2) นำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อที่จะนำไปปรับปรุงในครั้งต่อไป	ร้อยละข้อร้องเรียนของคู่ความร่วมมือที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ค-8	แผนกิจกรรม
											13	1) ทำแบบสอบถามบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ให้ผู้เข้าร่วมโครงการประเมินหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการที่ให้บริการสังคม (คะแนน)	คะแนนเต็ม 5	4.71	4.48	4.53	4.5	4.66	ร้อยละความพึงพอใจจากรายงานรอบ 12 เดือน	ปีงบประมาณ 2564	0	7.2ก-6	แผนกิจกรรม
											14	จัดแผนกิจกรรมประจำปี	ร้อยละความสำเร็จของแผน	ร้อยละ	0	0	0	80	100	โครงการตามแผน จำนวน 8 โครงการ มีการดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนครบทุกโครงการ คิดเป็นร้อยละ 100	ปีงบประมาณ 2564	0		แผนกิจกรรม
4	รายได้ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และดนตรีต่อรายได้ทั้งหมด	ล้านบาท	1.5	1.5	1.6	1.7	(5)	โครงการจัดทำหลักสูตรดนตรีออนไลน์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ	7.5ก-3	15	1) มีการประชาสัมพันธ์การสอบวัดระดับตามช่องทางประชาสัมพันธ์ของคณะฯ 2) มีแนววิธีในการสอบ เช่น คลิปวิดีโอตัวอย่างการสอบรายวิชาปฏิบัติ	ร้อยละจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการประกาศนียบัตรความเณัดด้านดนตรีวิธีศิลปากรที่สอบผ่านมาตรฐานระดับ 6 ของการสอบ SMCC	ร้อยละ	28	63.64	41.19	55	46.94	รอบ 16-1 สอบ 94 รายการ ผ่าน 39 รายการ รอบ 16-2 สอบ 31 รายการ ผ่าน 16 รายการ รอบ 17-1 สอบ 94 รายการ ผ่าน 40 รายการ รอบ 17-2 สอบ 40 รายการ ผ่าน 24 รายการ รอบ 18-1 สอบ 43 รายการ ผ่าน 15 รายการ รอบ 18-2 สอบ 23 รายการ ผ่าน 13 รายการ รอบ 19 สอบ 35 รายการ ผ่าน 22 รายการ	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ก-20	แผนกิจกรรม
							(6)	จัดทำแผนกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มฐานรายได้	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ		16	1) โรงเรียนมีกิจกรรมสนับสนุนให้นักเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน 2) มีการจัดกิจกรรมให้โรงเรียนในเครือข่ายมีส่วนร่วม 3) ทำสื่อประชาสัมพันธ์แสดงความยินดี	จำนวนรางวัลของนักเรียนในโครงการศิลปัดนตรี (รางวัล)	รางวัล	1	1	4	2	0	ไม่มี	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ก-21	แผนกิจกรรม
											17	1) มีการประชุมกับทางเครือข่ายโรงเรียนทุกๆปีการศึกษาเพื่อสอบถามการดำเนินงาน และสอบถามปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน 2) มอบหมายให้ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์หาโรงเรียนที่มีความสนใจการเปิดหลักสูตรดนตรี	จำนวนโรงเรียน/สถาบันการศึกษาในเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ (แห่ง)	แห่ง	6	6	6	5	5	1) โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี 2) โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย 3) โรงเรียนวัดสุทธิวราราม 4) มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี 5) มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ค-1	แผนกิจกรรม
											18	1) มอบทุนการศึกษาเต็มจำนวน เครือข่ายละ 1 ทุน เพื่อเป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อที่คณะฯ 2) มีการกำหนดมาตรฐานในการวัดระดับของนักเรียนในเครือข่ายศิลป์ดนตรี เพื่อเทียบเท่าการศึกษาต่อในคณะ	จำนวนนักเรียนโรงเรียนในเครือข่ายฯที่เข้าศึกษาในคณะ (คน)	คน	6	1	2	3	4	นายคณาวุฒิ เต็งสกุล Double Bass โรงเรียนวัดสุทธิวราราม นางสาวอภิษฎา สิ่งขรูวงศ์ Classical Guitar โรงเรียนมาแตร์เดอี นางสาวหทัย อยู่เป็นสุข Voice โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย นายทัตธนันท์ พารักษา Classical Guitar โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ค-2	แผนกิจกรรม
											19	1) มอบหมายให้ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์จัดประชุมกับครูในโรงเรียนเครือข่ายเพื่อรับฟังปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดการเรียนการสอนในปีที่ผ่านมา ทุกๆ6 เดือน 2) ทำช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่านทางออนไลน์ เพื่อความรวดเร็วในการรับฟังและแก้ปัญหา	ร้อยละข้อร้องเรียนของ ผู้รับบริการที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ปีงบประมาณ 2564	0	7.2ก-3	แผนกิจกรรม
											20	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์มอบหมายให้บุคคลากรสายสนับสนุน รวมรวมข้อมูล ด้านการสอบถามข้อมูลที่ถูกสอบถามเข้ามาบ่อยครั้ง จากช่องทางต่างๆ ของทางคณะฯ (social media, website กับช่องทางรูปแบบทางการ) จากผู้รับบริการวิชาการ กลุ่มชุมชนดนตรี และคู่ความร่วมมือ เพื่อที่จะรวบรวม และวิเคราะห์ และนำข้อมูลมาพูดคุยในคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง อาทิ คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ฯ และ/หรือ งานแผนบริการวิชาการและบุคลากรสายวิชาการผู้รับผิดชอบกิจกรรม ในการหารือเพื่อกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่ตั้งเป้าไว้ของคณะฯ และตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า (VOC) เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดของผู้รับบริการวิชาการ และนำมาซึ่งการป้องการการร้องเรียนที่อาจจะเกิดขึ้นในภายหลังการจัดกิจกรรม	ร้อยละข้อร้องเรียนของลูกค้ากลุ่มอื่นที่ได้รับการแก้ไขหรือสื่อสาร	ร้อยละ	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้ากลุ่มอื่น	ปีงบประมาณ 2564	0	7.2ก-4	แผนกิจกรรม
กลยุทธ์ Music Research Community 3. ส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และวิจัย โดยเน้นด้านปฏิบัติสู่สังคมได้จริง และกลับมาศึกษาค้นคว้าวิจัยและวิชาการได้																									
5	จำนวนผลงานวิจัยสร้างสรรค์ทางดนตรีที่เป็นประโยชน์กับสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงธุรกิจ	ชิ้นงาน	1	1	10	15	(7)	ส่งเสริมให้ตีพิมพ์บทความวิจัยหรือบทความวิชาการในระดับที่สูงขึ้น เช่น วารสารวิชาการระดับนานาชาติ หรือวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	7.1ก-13	21	ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำตีพิมพ์บทความวิจัยหรือบทความวิชาการในระดับที่สูงขึ้น เช่น วารสารวิชาการระดับนานาชาติ หรือวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ที่ 1	จำนวนผลงานที่เผยแพร่ในระดับชาติ	ผลงาน	4	21	19	10	11	มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 11 ชิ้นงาน ดังนี้ 1.ตำราเครื่องกระทบสากล : กลองเล็ก เล่ม 1 ของ ผศ. เผ่าพันธ์ อำนาจธรรม โดย อ. ดร.วรรณภา ญาณวุฒิ อาจารย์ประจำวิชาเครื่องกระทบ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นผู้รับรองหนังสือการใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ (1 ก.พ. 64), 2.ตำราเครื่องกระทบสากล : กลองเล็ก เล่ม 1 (3 Episodes for Ti.pani Solo) ของ ผศ. เผ่าพันธ์ อำนาจธรรม โดยผศ.พนัส ต้องการพานิช อาจารย์ประจำภาควิชาดนตรีตะวันตก วิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นผู้รับรองหนังสือการใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ (17 มิ.ย. 64), 3.ตำราเครื่องกระทบสากล : กลองเล็ก เล่ม 1 ของ ผศ. เผ่าพันธ์ อำนาจธรรม โดย ดร.อรอุษา หนองครุด ประธานสาขาวิชาดนตรีสากล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นผู้รับรองหนังสือการใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะและอื่น ๆ เป็นการใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ/การเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง (19 มิ.ย. 64), 4.งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เรื่อง การพัฒนาการเรียนการสอนดนตรีในระบบออนไลน์ คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร "หลักสูตร The Singing Musician: Improving Aeareness and Basic Skill for Jazz Singing By Julian Cary" ของ อ.ชนุตร์ เตชธนนันท์ โดย นายเอกณัตร อัศวรุจิกุล ตำแหน่ง ผู้ก่อตั้ง บริษัท สกิลเลน เอดูเคชั่น จำกัด เป็นผู้รับรองหนังสือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (22 มิ.ย. 64), 5.งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เรื่อง การพัฒนาการเรียนการสอนดนตรีในระบบ	ปี พ.ศ. 2564	0	7.1ก-11	แผนวิจัยสร้างสรรค์

											22	ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำตีพิมพ์บทความวิจัยหรือบทความวิชาการในระดับนานาชาติ	จำนวนผลงานที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	ผลงาน	9	3	8	5	2	จำนวนผลงานวิจัยสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่เผยแพร่ระดับนานาชาติ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 2 ชิ้นงาน ดังนี้ 1) Suebsantiwongse, Saran. (2021) IN THE NAME OF GOD, BY THE MEANS OF ART: THE TRANSFORMATION OF THE ITALIAN PAINTING TO THE QING IMPERIAL ART AS SEEN THROUGH THE WORKS OF GIUSEPPE CASTIGLIONE/Humanities, Arts and Social Sciences Studies (HASSS) ISSN 2630 - 0079 (Online) Published: 3 February 2021 เลขที่หน้า 22-34 (ระดับนานาชาติ : Scopus บทความวิชาการ), 2).Sumpowthong, Kittitach. (2021). "Curriculum Evaluation of Jazz Studies Program, Faculty of Music, Silpakorn University, Thailand." In proceedings The Virtual Edition of the International Conference The Future of Education 11th Edition. (Online) Pixel International Conferences: Florence, Italy. 1-2 July 2021. Pages 82-86. (บทความวิจัย) (ระดับนานาชาติ บทความวิจัย)	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ก-12	แผนวิจัยสร้างสรรค์
											23	ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำตีพิมพ์บทความวิจัยหรือบทความวิชาการในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI	จำนวนผลงานเผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI	ผลงาน	0	1	1	1	1	ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 1 ชิ้นงาน ได้แก่ Suebsantiwongse, Saran. (2021) IN THE NAME OF GOD, BY THE MEANS OF ART: THE TRANSFORMATION OF THE ITALIAN PAINTING TO THE QING IMPERIAL ART AS SEEN THROUGH THE WORKS OF GIUSEPPE CASTIGLIONE/Humanities, Arts and Social Sciences Studies (HASSS) ISSN 2630 - 0079 (Online) Published: 3 February 2021 เลขที่หน้า 22-34 (ระดับนานาชาติ : Scopus บทความวิชาการ)	ปีงบประมาณ 2564	0	7.3ก-4	แผนวิจัยสร้างสรรค์
							(8)	สนับสนุนให้อาจารย์ขอทุนวิจัยสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย		24	สนับสนุนให้คณาจารย์ขอรับทุนสนับสนุน การวิจัยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์โดยมีประกาศสนับสนุนทุน ฯ	จำนวนผู้รับทุน/ผู้สร้างสรรค์ผลงานสอดคล้องตามแผนพัฒนาตนเองของบุคลากร	คน	0	0	0	12	15	1. เครื่องดนตรีโบราณในเทวะประติมา (ภาค 1-อินเดียใต้) โดย ผศ.ศรัณย์ สิ่งสันติวงศ์, 2. ซันนีรัตนะแอนด์จูเลียนเครี่ (Sunny Rattana and Julian Cary) โดย ผศ.รัตนะ วงศ์สรรเสริญ และ อ.ชนุตร์ เตชธนนันท์, 3. การประเมินหลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดย อ.พลวิทย์ โอภาพันธุ์ และ อ.ชัยบรรพิต พิชณหรัพย์, 4. การประเมินหลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดย ผศ. ดร.ภัทรภร ผลิตากุล, 5. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2563 เรื่อง โครงการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการจัดการชั้นเรียนแบบ "lectorial" ในรายวิชาสุนทรียภาพแห่งการฟัง สาขาวิชาธุรกิจดนตรีและบันเทิง โดย อ. ดร.ภูมิภักดิ์ จารุประกร, 6. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2563 เรื่อง การเรียนรู้เชิงรุกสำหรับรายวิชากลวิธีการสอนดนตรีเบื้องต้น โดย อ.อลิสา วัชรประภาพงศ์ และ ผศ. ดร.ภัทรภร ผลิตากุล, 7. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2563 เรื่อง SUMEB Connected (SILPAKORN UNIVERSITY MUSIC & ENTERTAINMENT BUSINESS) โดย ผศ. ดร.ศักดิ์สิทธิ์ ราชรักษ์, 8. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2563 เรื่อง รีดีทัศน์เสริมความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติเครื่องกระทบในรายวิชาเครื่อง	ปีงบประมาณ 2564	0		แผนวิจัยสร้างสรรค์
											25	จัดสรรเงินกองทุนสนับสนุนการวิจัยฯ ภายในและภายนอก	เงินทุนวิจัยเฉลี่ยต่ออาจารย์	บาท/คน	0	0	0	120,000.00	130,365.63	มีการจัดสรรเงินจากภายใน จำนวน 1,605,000 บาท (17 โครงการ) และ ที่ได้รับจากภายนอกคณะ จำนวน 2,566,700 บาท (4 โครงการ) รวม 4,171,700 บาท เพื่อสนับสนุนการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ (เงินทุนวิจัยเฉลี่ยต่ออาจารย์ ตามเกณฑ์สาขาของ สกอ. ที่ได้ 5 คะแนน (เมศก.) ด้านมนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ = 130,365.63 บาท/คน) หารจำนวนอาจารย์ 31 คน (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)	ปีงบประมาณ 2564	ไม่น้อยกว่า 3,720,000 (อ. ประจำ 29 คน + อ.ผู้เชี่ยวชาญ 2 คน)		แผนวิจัยสร้างสรรค์
											26	ประชาสัมพันธ์และติดตามข่าวสารจากหน่วยงานภายนอกที่เปิดรับข้อเสนอโครงการ (ปีงบประมาณ)	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนงบประมาณวิจัย สร้างสรรค์ (ปีงบประมาณ) (หน่วยงาน)	หน่วยงาน	4	5	3	2	2	หน่วยงานภายนอกที่สนับสนุน ได้แก่ 1) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้การสนับสนุน โครงการ "เมื่อคุณตาคุณยายยังเด็ก อินคอนเสิร์ต" ของ อ.ดำริห์ บรรณวิทยกิจ จำนวน 300,000 บาท, 2) ทุนอุดหนุนการวิจัยจาก สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ให้การสนับสุน จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการบทประพันธ์ดนตรีสำหรับวง White Elephant Bigband ของ ผศ. ดร.ศักดิ์ศรี วงศ์ธราดล จำนวน 1,000,000 บาท, โครงการสวีทสำหรับวงเครื่องกระทบ ของ ผศ.เผ่าพันธ์ อำนาจธรรม จำนวน 400,000 บาท, โครงการ การประพันธ์บทเพลงชุดแบบคลาสสิครว่มสมัยสำหรับวงดนตรีขนาด 10 ชิ้นและคอมพิวเตอร์ ของ อ. ดร.ภูมิภักดิ์ จารุประกร จำนวน 866,700 บาท	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ข-11	แผนวิจัยสร้างสรรค์
											27	ติดตามโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา (ปีงบประมาณ) (โครงการ)	ร้อยละโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	41.67	27.27	41.67	45	100	ปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563 - 10 กันยายน 2564) มีจำนวนโครงการที่แล้วเสร็จและเคลียร์งบประมาณโครงการวิจัยแล้ว จำนวน 11 โครงการ โดยทุกโครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ข-12	แผนวิจัยสร้างสรรค์
											28	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย	เครือข่าย	0	0	0	1	1	มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยในต่างองค์กรระดับชาติ ในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติด้านเสียงและดนตรีแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 2 (2nd Silpakorn Conference in Sound and Music) โดยความร่วมมือระหว่าง คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ร่วมกับ 6 สถาบันการศึกษา ประกอบด้วย 1. คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, 2. วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 3. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 4. วิทยาลัยวิศวกรรมสังคีต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 5. คณะดรุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ 6. สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา	ปีงบประมาณ 2564	0	0	แผนวิจัยสร้างสรรค์
											29	เปิดรับข้อร้องเรียนของผู้ความร่วมมือ ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ E-Mail หรือ Facebook	ร้อยละข้อร้องเรียนของผู้ความร่วมมือที่ได้รับการแก้ไข	0	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	60	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ค-8	แผนวิจัยสร้างสรรค์

											30	โครงการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติและแสดงผลงานสร้างสรรค์ (2nd Silpakorn Conference in Sound and Music)	จำนวนครั้งที่จัดการประชุมวิชาการ	ครั้ง	0	0	1	1	1	มีกำหนดจัดการประชุมวิชาการระดับชาติด้านเสียงและดนตรีแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 2 (2nd Silpakorn Conference in Sound and Music) ในวันที่ 10-11 มิถุนายน 2564 (รูปแบบออนไลน์)	ปีงบประมาณ 2564	550000	7.1ก-17	แผนวิจัยสร้างสรรค์
											31	มีการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์และมีการรับรองการใช้ประโยชน์จริงจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชน	จำนวนผลงานวิจัยสร้างสรรค์ทางดนตรีที่เป็นประโยชน์กับสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงธุรกิจ	ผลงาน	N/A	4	4	10	11	มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 11 ชิ้นงาน ดังนี้ 1.ตำราเครื่องกระทบสากล : กลองเล็ก เล่ม 1 ของ ผศ. เผ่าพันธ์ อำนาจธรรม โดย อ. ดร.วรรณภา ญาณวุฒิ อาจารย์ประจำวิชาเครื่องกระทบ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นผู้รับรองหนังสือการใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ (1 ก.พ. 64), 2.ตำราเครื่องกระทบสากล : กลองเล็ก เล่ม 1 (3 Episodes for Ti,pani Solo) ของ ผศ. เผ่าพันธ์ อำนาจธรรม โดยผศ.พนัส ต้องการพานิช อาจารย์ประจำภาควิชาดนตรีตะวันตก วิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นผู้รับรองหนังสือการใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ (17 มิ.ย. 64), 3.ตำราเครื่องกระทบสากล : กลองเล็ก เล่ม 1 ของ ผศ. เผ่าพันธ์ อำนาจธรรม โดย ดร.อรอุษา หนองหรุด ประธานสาขาวิชาดนตรีสากล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นผู้รับรองหนังสือการใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะและอื่น ๆ เป็นการใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ/การเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง (19 มิ.ย. 64), 4.งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เรื่อง การพัฒนาการเรียนการสอนดนตรีในระบบออนไลน์ คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร "หลักสูตร The Singing Musician: Improving Aeareness and Basic Skill for Jazz Singing By Julian Cary" ของ อ.ชนุตร์ เตชธนนันท์ โดย นายเอกอัศร อัศวรุจิกุล ตำแหน่ง ผู้ก่อตั้ง บริษัท สกิลเลน เอดูเคชั่น จำกัด เป็นผู้รับรองหนังสือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (22 มิ.ย. 64), 5.งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เรื่อง การพัฒนาการเรียนการสอนดนตรีในระบบ	ปี พ.ศ. 2564	0	7.1ก-13	แผนวิจัยสร้างสรรค์
											32	จัดโครงการ "เคล็ด(ไม่)ลับ การถอดองค์ความรู้ด้านดนตรีสู่งานวิจัยสร้างสรรค์" เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษาของคณะ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดนตรีและต่อยอดในงานวิจัยสร้างสรรค์	จำนวนผลงาน	ผลงาน	0	0	0	5	7	มีกำหนดจัด โครงการ "เคล็ด(ไม่)ลับ การถอดองค์ความรู้ด้านดนตรีสู่งานวิจัยสร้างสรรค์" วันที่ 17 มีนาคม 2564 ณ ห้อง 202 คณะดุริยางคศาสตร์ และ การประชุมรูปแบบออนไลน์ ดังนั้นในปีการศึกษา 2563 ผู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้ดำเนินการยื่นข้อเสนอโครงการวิจัย/สร้างสรรค์ เพื่อขอรับทุนวิจัย จำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. การสร้างสรรค์ผลงานดนตรีเจ๊ลร์ร่วมสมัย อัลบั้ม Quince Factory ของ อ.พิสุทธิ์ ประทีปะเสน และ อ.กิตติธัช สำเภาทอง 2. งานสร้างสรรค์บทเพลงอาเซียนเรียนเรียงสำหรับกีตาร์ชุด "เสียงจากอุษาคเนย์" ของ อ.พงษ์พัฒน์ พงษ์ประดิษฐ์ 3. งานวิจัยสร้างสรรค์แบบฝึกทัดด้าน Tone สำหรับฟลุต ระดับพื้นฐาน ของ ผศ.วรพล กาญจนวีระโยธิน 4. งานวิจัยสร้างสรรค์แบบฝึกทัดด้าน Tone สำหรับเชลโล ระดับพื้นฐาน ของ อ.กิตติคุณ สดประเสริฐ 5. โครงการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับพัฒนาการฝึกคีย์บอร์ดพื้นฐาน 1 ของ อาจารย์อลิสา วัชรประภาพงษ์ 6. ร้อยเรียงสำเนียงสยาม 2 ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จามร ศุภผล 7.บทประพันธ์เพลงประสานดุริยะสำเนียงประสมเสียงสยาม ของ อ. ดร.ภานต์ สุริยาศติน	ปีงบประมาณ 2564	10000		แผนวิจัยสร้างสรรค์
											33	คัดเลือกและนำส่งผลงานวิจัยหรือสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าทางวิชาการให้แก่มหาวิทยาลัย	จำนวนผลงาน	ผลงาน	0	0	0	3	3	ผลงานทางวิชาการที่โดดเด่นของคณะดุริยางคศาสตร์ 1. หนังสือ เรื่อง งานสร้างสรรค์บทประพันธ์ดนตรีและแผ่นบันทึกเสียง: บทประพันธ์เพลงดิเวอร์ติเมนโตสำหรับเครื่องกระทบคลาสสิก Divertimento for Classical Percussion Paopun Amnatham โดย ผศ.เผ่าพันธ์ อำนาจธรรม 2. งานสร้างสรรค์ อัลบั้ม "ศิลปากร ศัตธร รฤก" โดย ผศ.วุฒิชัย เลิศสถากิจ 3. บทความวิชาการ เรื่อง การวิจัยดนตรีสร้างสรรค์กับการรับใช้สังคมในประเทศไทย (Creative Music Research for Social Service in Thai) โดย อาจารย์กิตติธัช สำเภาทอง	ปีการศึกษา 2563	0		แผนวิจัยสร้างสรรค์
											34	สนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย/สร้างสรรค์ของนักศึกษา (นับทุกหลักสูตร)	จำนวนผลงานเผยแพร่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี(ชิ้นงาน)	ชิ้นงาน	0	0	0	0	0	เริ่มในปีบ 65	ปีการศึกษา 2563	0	0	แผนวิจัยสร้างสรรค์
													จำนวนผลงานวิจัยสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เผยแพร่(ชิ้นงาน)	ชิ้นงาน	30	24	8	15	20	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2563 จำนวน 20 คน	ปีการศึกษา 2563	0		แผนวิจัยสร้างสรรค์
											35	เปิดรับข้อร้องเรียนของผู้ความร่วมเมือ ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ E-Mail หรือ Facebook	ร้อยละข้อร้องเรียนของ ผู้รับบริการที่ได้รับการแก้ไข	0	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	60	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ปีงบประมาณ 2564	0	7.2ก-3	แผนวิจัยสร้างสรรค์
กลยุทธ์ Music Design Thinking 4. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาสู่สังคมแห่งการค้นคว้าวิจัย สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์และการทดลองผลงานด้านวิจัยสร้างสรรค์เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของนวัตกรรมด้านดนตรีที่สามารถใช้ปฏิบัติได้จริงในอุตสาหกรรม																								
6	จำนวนผลงานรวมที่จดแจ้งลิขสิทธิ์	ชิ้นงาน	ตชว.ใหม่	ตชว. ใหม่	20	30	(9)	สนับสนุนให้ยื่นจดแจ้งลิขสิทธิ์ทั้งส่วนบุคคลคณะฯ และนักศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	7.1ก-14	36	ยื่นจดแจ้งลิขสิทธิ์ผลงานสร้างสรรค์ดนตรี	จำนวนผลงานรวมที่จดแจ้งลิขสิทธิ์	ชิ้นงาน	ตชว.ใหม่	ตชว.ใหม่	20	30	21	จำนวนผลงานที่จดแจ้งลิขสิทธิ์ของคณะ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 21 ชิ้นงาน ดังนี้ การยื่นจดแจ้งลิขสิทธิ์ผลงานดนตรีกรรม จำนวน 18 ผลงาน ประเภทและลักษณะงานสร้างสรรค์อันมีลิขสิทธิ์ : ดนตรีกรรม (โน้ตเพลง) จำนวน 18 ชิ้นงาน ได้แก่ 1) ผลงานเพลงชุด Sunny Trio and The Vox เพลง Shamu ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนะ วงศ์สรรเสริญ และ อาจารย์ชนุตร์ เตชธนนันท์, 2) ผลงานเพลงชุด Sunny Trio and The Vox เพลง Sunny Blues ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนะ วงศ์สรรเสริญ และ อาจารย์ชนุตร์ เตชธนนันท์, 3) ผลงานเพลงชุด "Sunny Trio & Natt Buntita : Two of A Kind" เพลง Passion ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนะ วงศ์สรรเสริญ และ อาจารย์ชนุตร์ เตชธนนันท์, 4) ผลงานเพลงชุด "Sunny Trio & Natt Buntita : Two of A Kind" เพลง Forever ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนะ วงศ์สรรเสริญ และ อาจารย์ชนุตร์ เตชธนนันท์, 5) ผลงานเพลงชุด "Sunny Trio & Natt Buntita : Two of A Kind" เพลง Away ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนะ วงศ์สรรเสริญ และ อาจารย์ชนุตร์ เตชธนนันท์, 6) ผลงานเพลงชุด "Sunny Trio & Natt Buntita : Two of A Kind" เพลง Alright ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนะ วงศ์สรรเสริญ และ อาจารย์ชนุตร์ เตชธนนันท์, 7) ผลงานเพลงชุด "Sunny Trio & Natt Buntita : Two of A Kind" เพลง Found ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนะ วงศ์สรรเสริญ และ อาจารย์ชนุตร์ เตชธนนันท์, 8) ผลงานเพลงชุด "Sunny Trio & Natt Buntita : Two of A Kind" เพลง Madam Sherbet ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนะ วงศ์สรรเสริญ และ	ปี พ.ศ. 2564	0	7.1ก-14	แผนวิจัยสร้างสรรค์

											37	เปิดรับข้อร้องเรียนของผู้ความร่วมมือ ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ E-Mail หรือ Facebook	จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดลิขสิทธิ์ (เรื่อง)	เรื่อง	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ปีงบประมาณ 2564	0	7.4ก-21	แผนวิจัยสร้างสรรค์
											38	เปิดรับข้อร้องเรียนของผู้ความร่วมมือ ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ E-Mail หรือ Facebook	จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดจรรยาบรรณการวิจัยในมนุษย์ (เรื่อง)	เรื่อง	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ปีงบประมาณ 2564	0	7.4ก-22	แผนวิจัยสร้างสรรค์
											39	จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องลิขสิทธิ์	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	0	0	0	80	80	คณะฯ จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีบุคลากรสายวิชาการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 24 คน จากทั้งหมด 30 คน คิดเป็นร้อยละ 80	ปีงบประมาณ 2564	0		แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Create Student Value พัฒนานักศึกษาสู่การเป็นมืออาชีพ เป้าประสงค์ การพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นมืออาชีพทางด้านสายงานดนตรี ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม การพัฒนาทักษะ การวิเคราะห์แก้โจปัญหา ความรับผิดชอบต่อตนเองสังคม และการทำงานเป็นทีม **กลยุทธ์ Student First** **1. เป็นองค์กรต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาเกิดการคิดและประยุกต์ใช้จริง**																									
7	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในอุตสาหกรรมดนตรีและบันเทิงในระยะเวลา 1 ปี *ปีงบประมาณ 2564 ปรับลดเนื่องจากผลกระทบจาก COVID-19	ร้อยละ	90	90	70*	90	(10)	พัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน AUN-QA	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ	7.1ก-1	40	กำกับติดตามงานกิจการนักศึกษาสำรวจและรายงานผลสำรวจภาวะการมีงานทำ	ร้อยละบัณฑิตตอบแบบสำรวจการมีงานทำ	ร้อยละ	0	0	100	100	97.27	จำนวนบัณฑิตตอบแบบสำรวจการมีงานทำร้อยละ 97.27 (107 คน จาก 110 คน)	พฤศจิกายน 2563 -กันยายน2564	0		แผนบริหารหลักสูตร
													ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในอุตสาหกรรมดนตรีและบันเทิงในระยะเวลา 1 ปี *ปีงบประมาณ 2564 ปรับลดเนื่องจากผลกระทบจาก COVID-19	ร้อยละ	90	91.01	86.49	70*	63.41	*ปีงบประมาณ 2564 ปรับลดเนื่องจากผลกระทบจาก COVID-19 จากบัณฑิตที่จบการศึกษาทั้งหมด 110 คน ตอบแบบสอบถาม 107 คน และบัณฑิตที่มีงานทำทั้งหมดที่ 52 คน คิดเป็นร้อยละ 63.41 คน ตามเกณฑ์สมศ.	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ก-1	แผนบริหารหลักสูตร
													ร้อยละนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาของหลักสูตร ระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	46.56/ 37.84	46.43/ 37.5	47.8/ 18.18	55/ 40	66.66/ 40.00	ระดับปริญญาตรี ผู้สำเร็จการศึกษา 78 คน จาก 117 คน คิดเป็นร้อยละ 66.66 ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ณ เดือนมิถุนายน 64 สาขาวิชาการแสดงดนตรี 15 คน จาก 20 คน (ร้อยละ 75) สาขาวิชาดนตรีแจ๊ส 13 คน จาก 29 คน (ร้อยละ 44.83) สาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์ 22 คน จาก 30 คน (ร้อยละ 73.33) สาขาวิชาธุรกิจดนตรีและบันเทิง 28 คน จาก 38 คน (ร้อยละ 73.68) // ระดับปริญญาโท ผู้สำเร็จการศึกษา 8 คน จาก 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ณ เดือนมิถุนายน 64	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ข-15.1	แผนบริหารหลักสูตร
													ระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาเฉลี่ยของนักศึกษาระดับปริญญาโท	ระยะเวลาเฉลี่ย	2.57	2.79	2.28	2.5	2.9	ปีการศึกษา 2563 มีนักศึกษาระดับปริญญาโทสำเร็จการศึกษา จำนวน 21 คน โดยมีระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษา ดังนี้ - 5 ปี จำนวน 2 คน - 4 ปี จำนวน 2 คน - 3 ปี จำนวน 9 คน - 2 ปี จำนวน 8 คน	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ข-15.2	แผนบริหารหลักสูตร
											41	กำกับติดตามการดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน	ผลการประเมินคุณภาพภายระดับหลักสูตรด้วยเกณฑ์ TQF เฉลี่ยทุกหลักสูตร (คะแนน)	คะแนนเต็ม 5	3.44	3.48	3.44	3.5	4.53	สาขาการแสดงดนตรี ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.54 สาขาดนตรีแจ๊ส ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.66 สาขาดนตรีเชิงพาณิชย์ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.45 สาขาธุรกิจดนตรีและบันเทิง ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.48	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ข-1	แผนบริหารหลักสูตร
													ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงตามเกณฑ์มาตรฐานและรอบเวลา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	มีจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับหลักสูตรตามรอบเวลา จำนวน4 หลักสูตร ได้แก่ 1. หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) 2. หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) 3. หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เพิ่มจากแผนเดิม 4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบันเทิง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เพิ่มจากแผนเดิม	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ข-2	แผนบริหารหลักสูตร
													จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน TQF (หลักสูตร)	หลักสูตร	5	5	4	2	2	สาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์ / สาขาสังคีตวิจัยและพัฒนา (ป.โท)	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ข-3	แผนบริหารหลักสูตร
													จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA (หลักสูตร)	หลักสูตร	N/A	N/A	2	4	4	สาขาธุรกิจดนตรีและบันเทิง / สาขาการแสดงดนตรี / สาขาดนตรีแจ๊ส / สาขาสังคีตวิจัยและพัฒนา (ป.เอก)	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ข-3.1	แผนบริหารหลักสูตร
													ร้อยละหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการแสดงดนตรี, สาขาวิชาดนตรีแจ๊ส, และสาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาธุรกิจดนตรีและบันเทิง) หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา) และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา)	ปีการศึกษา 2563	0	7.4ก-20	แผนบริหารหลักสูตร
											42	โครงการวิจัยเพื่อประเมินหลักสูตรและสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 1. หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) 2. หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)	เล่มวิจัยแล้วเสร็จทันเวลา	0	0	0	0	ทันเวลา	ทันเวลา	หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) ส่งเล่มวิจัยฉบับสมบูรณ์ภายใน 27 พ.ค. 2564 หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) ส่งเล่มวิจัยฉบับสมบูรณ์ภายใน 30 ก.ย. 2564	ตุลาคม 2563-มีนาคม 2564	60,000 (หลักสูตรละ 30,000)		แผนบริหารหลักสูตร
											43	โครงการปรับปรุงหลักสูตร 1. หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) 2. หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง	หลักสูตร	0	0	0	2	2	หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) ปรับแผนอยู่ใน หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) ผ่านคณะกรรมการวิชาการกลุ่มย่อยศิลปะ หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) ผ่านคณะกรรมการวิชาการกลุ่มย่อยศิลปะ	มีนาคม-กรกฎาคม 2564	120,000 (หลักสูตรละ 60,000)		แผนบริหารหลักสูตร
											44	โครงการวิจัยหลักสูตรใหม่ 1. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดนตรีและบันเทิง (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565) 2. หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดนตรีและบันเทิง (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)	เล่มวิจัยแล้วเสร็จทันเวลา	0	0	0	0	ทันเวลา	ปรับออก	ปรับออก	ตุลาคม 2563-มีนาคม 2564	150,000 (หลักสูตรละ 75,000)		แผนบริหารหลักสูตร
											45	โครงการร่างหลักสูตรใหม่ 1. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดนตรีและบันเทิง (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565) 2. หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดนตรีและบันเทิง (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)	จำนวนหลักสูตรใหม่	หลักสูตร	0	0	0	2	ปรับออก	ปรับออก	มีนาคม-กรกฎาคม 2564	160,000 (หลักสูตรละ 80,000)		แผนบริหารหลักสูตร

											46	โครงการ/กิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจตามแนวทาง Outcome-based Education (OBE)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	0	0	0	1	1	29 เม.ย. 2564 การประชุมปฏิบัติการเตรียมความพร้อมรับประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ในการอบรมมีเนื้อหาเกี่ยวกับ OBE และให้หลักสูตรที่ได้รับการประเมินตามแนวทาง AUN-QA ได้นำเสนอรายงานการประเมินตนเอง	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2564	0		แผนบริหารหลักสูตร
											47	การฝึกอบรมหลักสูตร AUN-QA (หลักสูตรที่จัดอบรมเป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 1 วันหรือกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหลักสูตรที่ได้รับ AUN-QA Certificate	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	0	0	0	1	1	29 เม.ย. 2564 การประชุมปฏิบัติการเตรียมความพร้อมรับประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ในการอบรมมีเนื้อหาเกี่ยวกับ OBE และให้หลักสูตรที่ได้รับการประเมินตามแนวทาง AUN-QA ได้นำเสนอรายงานการประเมินตนเอง	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2564	0		แผนบริหารหลักสูตร
											48	จัดทำหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยสำหรับบุคคลทั่วไประบบเครดิตแบงค์	จำนวนผู้สมัครเรียน	คน	0	0	0	10	12	ปริญญาตรี หลักสูตรคุรียางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการแสดงดนตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 หลักสูตรคุรียางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีแจ๊ส หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 หลักสูตรคุรียางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 661 101 ทฤษฎีดนตรี 1 คนลงทะเบียนเรียนทั้งหมด 12 คน เปิดในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2564	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2564	0		แผนบริหารหลักสูตร
											49	การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา 1. ภาษาอังกฤษ 2. ทฤษฎี 3. โสตทักษะ	ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลคะแนนดีขึ้น	ร้อยละ	0	0	0	N/A	10.21	โครงการเตรียมความพร้อมปรับพื้นฐานสำหรับนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 (นักศึกษารหัส 64) จัดสอนปรับพื้นฐานช่วงระหว่าง 21 มิ.ย. ถึง 2 ก.ค. 2564 ผลสัมฤทธิ์ก่อนและหลังเรียน 1) สาขาวิชาการแสดงดนตรี ทดสอบก่อนเรียน เฉลี่ย 57.27 ทดสอบหลังเรียน เฉลี่ย 66.12 ผลลัพธ์ส่วนต่างคะแนน เฉลี่ย 8.85 2) สาขาวิชาดนตรีแจ๊ส ทดสอบก่อนเรียน เฉลี่ย 59.80 ทดสอบหลังเรียน เฉลี่ย 70.44 ผลลัพธ์ส่วนต่างคะแนน เฉลี่ย 10.64 3) สาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์ ทดสอบก่อนเรียน เฉลี่ย 60.58 ทดสอบหลังเรียน เฉลี่ย 75.91 ผลลัพธ์ส่วนต่างคะแนน เฉลี่ย 15.33 4) สาขาวิชาธุรกิจดนตรีและบันเทิง ทดสอบก่อนเรียน เฉลี่ย 36.61 ทดสอบหลังเรียน เฉลี่ย 42.63 ผลลัพธ์ส่วนต่างคะแนน เฉลี่ย 6.02 ร้อยละของคะแนนที่เพิ่มขึ้น 4 สาขาวิชาเฉลี่ยเท่ากับ 10.21 (รายงานสรุปโครงการปรับพื้นฐานนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา 2564)	มิถุนายน - กรกฎาคม 2564	50,000		แผนบริหารหลักสูตร
											50	กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 1. คอร์สเรียนภาษาอังกฤษออนไลน์จาก Skill Lane 2. ซีดีพัฒนาภาษาอังกฤษในห้องสมุดดนตรี 3. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา 4. โปรแกรม Speexx 5. Workshop Masterclass และวิทยากรพิเศษ	จำนวนแหล่งเรียนรู้/โครงการ/กิจกรรม	แหล่ง/โครงการ/กิจกรรม	ตชว.ใหม่	4	5	4	4	1. Intensive Course, English Corner, English Clinic 2. โปรแกรม Speexx 3. ARCADE 2021 4. Global English Talk	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ข-13	แผนบริหารหลักสูตร
													ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (ระดับ B2)	ร้อยละ	ยังไม่บังคับใช้	1.85	9.93	9	9.15	นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (ระดับ B2) จำนวน 15 คน จากทั้งหมด 164 คน	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ก-7	แผนบริหารหลักสูตร
											51	จัดทำแผนกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน	ร้อยละความสำเร็จของแผน	ร้อยละ	0	0	0	N/A	100	มีแผนกิจการเสริมการเรียนการสอน จำนวน 6 โครงการ และดำเนินการตามแผนคิดเป็นร้อยละ 100 1. Intensive Course, English Corner, English Clinic 2. โปรแกรม Speexx 3. ARCADE 2021 4. Global English Talk 5. Skill Lane 6. Masterclass/Workshop	ปีงบประมาณ 2564	1. การแสดงดนตรี ดนตรีแจ๊ส และเชิงพาณิชย์สาขาละ 50,000 บาท 2. ธุรกิจดนตรีและบันเทิง 40,000 บาท 3. สังคีตวิจัยและพัฒนา (ป.โทและป.เอก) 300,000 บาท		แผนบริหารหลักสูตร
											52	จัดโครงการพัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพโดยการให้บุคลากรเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาต่าง ๆ โดยมีกิจกรรมดังนี้ 1. สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรมเป็นผู้ประเมิน AUN-QA จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ ธุรกิจบันเทิง เชิงพาณิชย์ และสังคีตวิจัยและพัฒนา 2. จัดกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ Outcome-Based Education 3. สนับสนุนให้บุคลากรที่กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาเอกเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษ 4. สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษ 5. สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาต่าง ๆ พัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	0	0	0	80	100	1. จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนา 30 คน 2. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา 29 คน 3. จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนทั้งหมดของคณะ 59 คน คิดเป็นร้อยละ 100	ปีงบประมาณ 2564	30,000		แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
													ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการอบรม AUN-QA	ร้อยละ	45.16	32.26	54.84	50	56.67	(1) จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการอบรม AUN-QA 17 คน (2) จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 30 คน (3) คิดเป็นร้อยละ (1)/(2)*100 = 56.67	0	0	7.3ก-17	แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
													จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ผ่านการอบรมเป็นผู้ประเมิน AUN-QA (คน)	คน	ตชว.ใหม่	ตชว.ใหม่	3	3	2	มีบุคลากรสายวิชาการที่ผ่านการอบรมเป็นผู้ประเมิน AUN-QA จำนวน 1 คน และผ่านการอบรมเมื่อเดือนมีนาคม 2564 แต่รอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประเมิน AUN-QA จำนวน 1 คน	0	0	7.3ก-18	แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

							(11)	เตรียมความพร้อมเรื่องการประกอบอาชีพโดยร่วมกับชมรมศิษย์เก่า	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ		53	การเตรียมความพร้อมเรื่องการประกอบอาชีพโดยการร่วมมือกับสมาคมนักศึกษาเก่า	จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมการจัดกิจกรรม job fair หรือเข้าร่วมในการจัดการศึกษา	หน่วยงาน	ตชว.ใหม่	5	8	5	27	1.บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) 2.ค่าย Blackat records 3.บริษัท 888 อาร์ตแฟคตอรี่ จำกัด 4.บริษัท ทรู ซีเจ ครีเอชั่นส์ จำกัด 5.บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด 6.ค่ายเพลง Hunter Records 7.Epic Time Channel 8.บริษัท สไปร์ซซี่ ดิสก์ จำกัด 9.บริษัท SASOM จำกัด 10.สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 11.โรงเรียนคลองนาเกลือน้อย (กลิ่นอยู่อุปถัมภ์) 12.บริษัท สะสม จำกัด 13.บริษัท เดอะสกาฟิล์ม จำกัด 14.บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) 15.บริษัท แฮพ ยู เฮิร์ด จำกัด 16.บริษัท เอสดีไอ มิวสิค สตุดิโอ จำกัด 17.บริษัท วอร์นเนอร์ มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด 18.บริษัท เฮียร์แอนด์ฟาวด์ จำกัด 19.บริษัท ZAAP PARTY จำกัด 20.ค่าย Basecamp Records 21.What The Duck Co,Ltd. 22.Star Hunter Entertainment 23.บริษัท ฟังใจ จำกัด 24.บริษัท ออวีอีย์ แอนด์ ฮาเซล เคมิคอล (ประเทศไทย) 25.บริษัท บิวเทรี่ยม จำกัด 26. บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด 27.บริษัท ฟิตเวย์ จำกัด	สิงหาคม-กันยายน 2564	0	7.1ก-9	แผนบริหารหลักสูตร
														จำนวนข้อร้องเรียนจากนักศึกษาเรื่องสถานฝึกประสบการณ์ (เรื่อง) ประกอบการที่นักศึกษาไป	เรื่อง	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	60	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ค-6	แผนบริหารหลักสูตร
														สถานประกอบการที่สนับสนุนให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์ (แห่ง)	0	27	29	24	24	27	1.บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) 2.ค่าย Blackat records 3.บริษัท 888 อาร์ตแฟคตอรี่ จำกัด 4.บริษัท ทรู ซีเจ ครีเอชั่นส์ จำกัด 5.บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด 6.ค่ายเพลง Hunter Records 7.Epic Time Channel 8.บริษัท สไปร์ซซี่ ดิสก์ จำกัด 9.บริษัท SASOM จำกัด 10.สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 11.โรงเรียนคลองนาเกลือน้อย (กลิ่นอยู่อุปถัมภ์) 12.บริษัท สะสม จำกัด 13.บริษัท เดอะสกาฟิล์ม จำกัด 14.บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) 15.บริษัท แฮพ ยู เฮิร์ด จำกัด 16.บริษัท เอสดีไอ มิวสิค สตุดิโอ จำกัด 17.บริษัท วอร์นเนอร์ มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด 18.บริษัท เฮียร์แอนด์ฟาวด์ จำกัด 19.บริษัท ZAAP PARTY จำกัด 20.ค่าย Basecamp Records 21.What The Duck Co,Ltd. 22.Star Hunter Entertainment 23.บริษัท ฟังใจ จำกัด 24.บริษัท ออวีอีย์ แอนด์ ฮาเซล เคมิคอล (ประเทศไทย) 25.บริษัท บิวเทรี่ยม จำกัด 26. บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด 27.บริษัท ฟิตเวย์ จำกัด	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ค-7	แผนบริหารหลักสูตร
														ร้อยละข้อร้องเรียนของคู่ความร่วมมือที่ได้รับการแก้ไข	0	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	60	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ค-8	แผนบริหารหลักสูตร
														ร้อยละศิษย์เก่าที่เข้ามาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา	0	33.33	30.43	35	35	40.74	ป.โท 6 คน จากนศ.ทั้งหมด 20 คน ป.เอก 5 คน จากนศ.ทั้งหมด 7 คน	ปีการศึกษา 2563	0	7.2ก-8	แผนบริหารหลักสูตร
							(12)	สนับสนุนการแสดงคอนเสิร์ต งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมในระดับชาติ/นานาชาติ	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ		54	สนับสนุนการแสดงคอนเสิร์ตและผลงานทางศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมในระดับชาติ/นานาชาติ	จำนวนผลงาน	ผลงาน	0	0	0	120	133	ป.ตรี 107 ผลงาน 1. การแสดงดนตรี 23 ผลงาน (กลุ่มวิชาการแสดงดนตรี 15 ผลงาน กลุ่มวิชากลาวิธีการสอน 3 ผลงาน กลุ่มวิชาการประพันธ์เพลงและเทคโนโลยีดนตรี 5 ผลงาน) 2. ดนตรีแจ๊ส 27 ผลงาน 3. เชิงพาณิชย์ 26 ผลงาน 4. ธุรกิจดนตรีและบันเทิง 31 ผลงาน ป. โท จำนวน 20 ผลงาน (เฉพาะวิทยานิพนธ์ 15 ผลงาน วิทยานิพนธ์และ master recital 5 ผลงาน) ป. เอก จำนวน 6 ผลงาน (proceedings งานวิชาการของคณะ)	เมษายน-พฤษภาคม 2564	0		แผนบริหารหลักสูตร
														จำนวนผลงานในการแสดงคอนเสิร์ตและผลงานทาง ศิลปวัฒนธรรมงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมของนักศึกษาในระดับชาติ (ชิ้นงาน)	ผลงาน	8	16	5	120	133	ป.ตรี 107 ผลงาน 1. การแสดงดนตรี 23 ผลงาน (กลุ่มวิชาการแสดงดนตรี 15 ผลงาน กลุ่มวิชากลาวิธีการสอน 3 ผลงาน กลุ่มวิชาการประพันธ์เพลงและเทคโนโลยีดนตรี 5 ผลงาน) 2. ดนตรีแจ๊ส 27 ผลงาน 3. เชิงพาณิชย์ 26 ผลงาน 4. ธุรกิจดนตรีและบันเทิง 31 ผลงาน ป. โท จำนวน 20 ผลงาน (เฉพาะวิทยานิพนธ์ 15 ผลงาน วิทยานิพนธ์และ master recital 5 ผลงาน) ป. เอก จำนวน 6 ผลงาน (proceedings งานวิชาการของคณะ)	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ก-15	แผนบริหารหลักสูตร
														จำนวนผลงานในการแสดงคอนเสิร์ตและผลงานทาง ศิลปวัฒนธรรมงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมของนักศึกษาในระดับนานาชาติ (ชิ้นงาน)	ผลงาน	3	8	7	5	0	ไม่มี	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ก-16	แผนบริหารหลักสูตร
														จำนวนรางวัลที่นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับในด้านที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของคณะ ในระดับชาติหรือนานาชาติ (รางวัล)	รางวัล	7	15	14	12	0	ไม่มี	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ก-8	แผนบริหารหลักสูตร
												55	คุริยางค์วิชาการ: สร้างสรรค์ดนตรีวิศิลปากร (Muzika Academy: Silpakorn Music Creation's Way) Season II	จำนวนผลงานการแสดงของนักศึกษา	ชิ้นงาน	0	0	0	6	16	ผลงานของนักศึกษา สาขาการแสดงดนตรี จำนวน 3 ชิ้นงาน สาขาดนตรีแจ๊ส จำนวน 8 ชิ้นงาน และ สาขาดนตรีเชิงพาณิชย์ จำนวน 5 ชิ้นงาน (https://music.su.ac.th/best-of-the-year/)	เมษายน-พฤษภาคม 2564	80000		แผนบริหารหลักสูตร
												56	Open house และแนะแนวการศึกษา	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	คะแนนเต็ม 5	0	0	0	4	4.49	จัดดำเนินการเผยแพร่โครงการ Open House ในรูปแบบออนไลน์ เสร็จเรียบร้อยวันที่ 9 กันยายน 2564 ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานคุริยางค์วิชาการเท่ากับ 89.80 (เท่ากับ 4.49) จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (ผู้เข้าถึงข้อมูลในรูปแบบออนไลน์จำนวน 2,800 คน นับจากวันที่ 9-10 กันยายน 2564) (รายงานผลรอบ 12 เดือนงานแผนงานกิจกรรม)	ก.ย.-64	0		แผนบริหารหลักสูตร
														จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	คน	0	0	0	100	2,800.00	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในรูปแบบ Online ของกิจกรรม Open house และแนะแนวการศึกษา เป็นจำนวน 2,800 คน	ก.ย.-64	0		แผนบริหารหลักสูตร

													ความพึงพอใจของนักเรียนที่ได้รับคำแนะนำการเตรียมตัวเข้าศึกษาต่อในกิจกรรม Open House (คะแนน)	คะแนนเต็ม 5	ตชว.ใหม่	4.77	4.9	4.5	4.57	นักเรียนที่ได้รับคำแนะนำการเตรียมตัวเข้าศึกษาต่อในกิจกรรม Open House เท่ากับ 4.57	ก.ย.-64	0	7.2ก-5	แผนบริหารหลักสูตร
							(13)	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และประสบการณ์กับสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ		57	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และประสบการณ์กับสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) (1 สัปดาห์ขึ้นไป) (คน)	คน	20	9	16	ยกเลิกดำเนินการเนื่องจาก COVID	ยกเลิกดำเนินการเนื่องจาก COVID	ยกเลิกดำเนินการเนื่องจาก COVID	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ก-6	แผนบริหารหลักสูตร
							(14)	โครงการจัดทำข้อตกลง/ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการจัดอันดับใน QS Ranking	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ		58	โครงการจัดทำข้อตกลง/ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการจัดอันดับใน QS Ranking	จำนวนข้อตกลง/ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการจัดอันดับใน QS Ranking (แห่ง)	แห่ง	4	4	4	5	3	1) Royal College of Music in Stockolm, Sweden ลงนามวันที่ 26 พฤษภาคม 2563 (ระดับคณะ) 2) The University of Wisconsin, USA ลงนามวันที่ 17 ตุลาคม 2563 (ระดับมหาวิทยาลัย) 3) University of Granada, Spian - Ranking#501-510 (ระดับมหาวิทยาลัย)	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ค-5	แผนบริหารหลักสูตร
											59	โครงการจัดทำข้อตกลง/ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการจัดอันดับใน QS Ranking	จำนวนอาจารย์ที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้	คน	0	0	0	5	7	อาจารย์ของคณะฯ เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Lecture/Workshop ภายใต้โครงการ ARCADE จำนวน 7 คน	ปีงบประมาณ 2564	0		แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
							(15)	หาทุนการศึกษาจากภายนอก	คณบดี ทีมผู้บริหาร		60	ผู้บริหารหาผู้สนับสนุนทุนการศึกษาจากคอนเนคชั่นส่วนตัว และจากศิษย์เก่า โดยผ่านการพูดคุยส่วนตัว และกิจกรรมที่เอื้ออำนวยในการพบปะกันระหว่างผู้บริกหาร กับศิษย์เก่า ได้แก่โครงการวันสถาปนาคณะดุริยางคศาสตร์ ซึ่งจะมีกิจกรรมทำบัญร่วมกัน มีกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิด รวมถึงถ่ายทอดประสบการณ์ของศิษย์เก่าให้แก่นักศึกษาปัจจุบัน ยังทั้งยังเป็นการพบปะพูดคุยกันภายในคณะ ทำให้ศิษย์เก่าได้กลับมายังคณะอีกครั้ง ได้เห็นในความเป็นจริงว่าคณะควรมีการพัฒนาอย่างไร เพื่อที่ศิษย์จะได้เต็มใจและอยากช่วยเหลือคณะในการสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักสึกษาปัจจุบันต่อไป	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนทุนการศึกษา (หน่วยงาน)	หน่วยงาน	0	2	8	5	5	มีหน่วยงานภายนอกสนับสนุนทุนการศึกษาจำนวน 5 หน่วยงาน ได้แก่ 1) บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ 2) สยามพิวรรธน์ 3) ไอคอนสยาม 4) คุณศุภจี สุธรรมพันธุ์ 5) บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ค-3	แผนพัฒนานักศึกษา
							(16)	จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา		61	จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	ร้อยละความสำเร็จของแผน	ร้อยละ	0	0	0	80	100	โครงการตามแผนพัฒนาคุณภาพนักศึกษา มีจำนวน 4 โครงการ โดยมีการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดทุกโครงการ คิดเป็นร้อยละ 100	ปีงบประมาณ 2564	0		แผนพัฒนานักศึกษา
											62	มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนหลากหลายช่องทาง ได้แก่ผู้รับจดหมายร้องเรียน ช่องทางติดต่อสื่อสารทางโซเชียลมีเดีย (เพสบุ๊คคณะ เพ่ลบุ๊ค กิจการนักศึกษา เพ่สบุ๊คส่วนตัวผู้ช่วยกิจการนักสึกษาและเจ้าหน้าที่กิจการนักศึกษา กลุ่มเพ่สบุ๊คดุริยางค์หรษา555+ และโทรศัพท์สายตรงของผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และเจ้าหน้าที่กิจการนักศึกษา/เมื่อได้รับข้อร้องเรียน จะดำเนินการนำข้อร้องเข้าที่ประชุมภายในงานกิจการนักศึกษา เพื่อจัดลำดับและแบ่งแยกเรื่องราว และวิเคราะห์ข้อร้องเรียน หากเป็นข้อร้องเรียนที่มีหลักฐานและข้อเท็จ ก็จะดำเนินการเรียนแจ้งคณบดี เพื่อนำเข้าที่ประชุมกรรมการคณะ หรือตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาข้อร้องเรียนดังกล่าว เพื่อแก้ไขข้อร้องเรียนให้เกิดความเหมาะสมต่อไป	ร้อยละข้อร้องเรียนของ ผู้รับบริการที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	60	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ปีงบประมาณ 2564	0	7.2ก-3	แผนพัฒนานักศึกษา
8	คุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF	คะแนนเต็ม 5	4.59	4.59	4.5	4.5				7.1ก-2	63	กำกับติดตามงานกิจการนักศึกษาสำรวจและรายงานผลสำรวจคุณภาพบัณฑิต	คุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF	คะแนนเต็ม 5	4.57	4.35	4.32	4.5	4.53	ระดับปริญญาตรี 5 ด้านอยู่ที่ร้อยละ 4.52 และ 6 ด้าน อยู่ที่ 4.54	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ก-2	แผนบริหารหลักสูตร
9	คุณภาพบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาตามกรอบ TQF	คะแนนเต็ม 5	4.59	4.59	4.5	4.5				7.1ก-3			คุณภาพบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาตามกรอบ TQF	คะแนนเต็ม 5	4.61	4.62	4.53	4.5	4.74	ระดับบัณฑิต 5 ด้านอยู่ที่ 4.74 และ 6 ด้าน อยู่ที่ 4.74	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ก-3	แผนบริหารหลักสูตร
10	คุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรีตามอัตลักษณ์คณะฯ	คะแนนเต็ม 5	4.59	4.59	4.5	4.5				7.1ก-4			คุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรีตามอัตลักษณ์คณะฯ	คะแนนเต็ม 5	ตชว.ใหม่	3.96	4.38	4.5	4.33	ผลประเมินคุณลักษณะบัณฑิตระดับปริญญาตรีตามอัตลักษณ์ของคณะ อยู่ที่ 4.33	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ก-4	แผนบริหารหลักสูตร
11	คุณภาพบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาตามอัตลักษณ์คณะฯ	คะแนนเต็ม 5	4.59	4.59	4.5	4.5				7.1ก-5			คุณภาพบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาตามอัตลักษณ์คณะฯ	คะแนนเต็ม 5	ตชว.ใหม่	4.79	4.5	4.5	4.63	ผลประเมินคุณลักษณะบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะ อยู่ที่ 4.63	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ก-5	แผนบริหารหลักสูตร
12	จำนวนนักศึกษาและบัณฑิตที่ได้รับรางวัลในอุตสาหกรรมดนตรีและบันเทิง (รายการ The Voice Thailand) ม.ศิลปากร/ม.มหิดล/ม.รังสิต/สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา	คน	ตชว.ใหม่	ตชว. ใหม่	3	4	(17)	ส่งเสริม/สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่รายการแข่งขันทางดนตรี	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ / ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	7.1ก-25	64	มีการติดตามและจัดทำฐานข้อมูลนักศึกษาและบัณฑิตที่ได้รับรางวัลในอุตสาหกรรมดนตรีและบันเทิง เปรียบเทียบกับคู่เทียบ 3 แห่ง คือ 1) วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล 2) วิทยาลัยดนตรี มหาวิทยาลัยรังสิต และ 3) สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา	สัดส่วนของนักศึกษาและบัณฑิตที่ได้รับรางวัลในอุตสาหกรรมดนตรีและบันเทิง (รายการ The Voice Thailand) ม.ศิลปากร/ม.มหิดล/ม.รังสิต/สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา	0	ตชว.ใหม่	ตชว.ใหม่	2/1/2/0	3	2/1/2/0 (ลงปีงบ 63)	ยกเลิกการจัดการแข่งขัน รายการ The Voice Thailand	ปีงบประมาณ 2564	0	7.1ก-25	แผนพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ Student First 2. มีกระบวนการสื่อสารภายในที่เข้าถึงนักศึกษาและผู้ปกครองในการสร้างความเข้าใจและทัศทางการขับเคลื่อนในด้านต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการรับรู้และเข้าถึงปัญหาของนักศึกษา เพื่อทำการแก้ไข พัฒนานักศึกษาต่อไป																									
13	จำนวนนักศึกษา ศิษย์เก่า บุคลากร ที่มียอดผู้ติดตามมากกว่า 1 แสนคน (FB, IG, YT,TikTok)	คน	ตชว.ใหม่	ตชว. ใหม่	16	18	(19)	ส่งเสริม/สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ เพื่อเพิ่มยอดผู้ติดตามทางสื่อโซเชียล	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ / ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	7.1ก-26	65	1) สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดเวทีระดับชาติ 2) สนับสนุนให้นักศึกษาใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ 3) มีทุนการศึกษาให้นักศึกษาที่สร้างชื่อเสียง 4) มีกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้าง Content ที่ประชาสัมพันธ์คณะฯ เช่น การทำเพลงร่วมกันระหว่างอาจารย์และศิษย์เก่า 5) จัดอบรมการสร้างคอนเทนท์ในสื่อออนไลน์ (กิจกรรม MEB) หรือการจัดอบรมการใช้อุปกรณ์และSoftware ในการสร้างคอนเทนท์	จำนวนนักศึกษา ศิษย์เก่า บุคลากร ที่มียอดผู้ติดตามมากกว่า 1 แสนคน (FB, IG, YT,TikTok)	0	ตชว.ใหม่	ตชว.ใหม่	14 คน	16	17	วิชญาณี เปียกสิน, เจนนิษฐ์ โอ่ประเสริฐ, ต้นหน ต้นติเวชกุล, วิน วรุฒม์ อ่อนอุ่นจิตร, วนนท์ กุลวรรธไพสิฐ, จุฑามาศ คลพา, ปฏิภาณ ชื่นขอบ, พงศกร สิ่มสกุล, สุพธิภัทร สุทธิวานิช, นิภัทร กำจรปรีชา, ฐิติวัฒน์ อรรถจินต์, พล นพวิชัย, วชิรวิทย์ จีนเกิด, สรวัตน์ สินประนพรัตน์, ญาดา โกเมศ, เหมือนแพร พานะบุตร, ปัญสิกรณ์ ศิยะกร	0	0	7.1ก-26	แผนกิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Co-Creation Work Flow องค์กรคุณภาพ เป้าประสงค์: องค์กรที่มีการบริหารงานโดยใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดคุณค่าสูงสุดต่อการทำงาน โดยใช้ศูนย์กลางในเรื่องคุณภาพของนักศึกษาและความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ **กลยุทธ์ 3S** 1. Smiteจิตบริการ 2. Service ข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วนและพัฒนาการให้บริการในทุกรูปแบบตามพฤติกรรมที่ปรับเปลี่ยน 3. Solution การบริการที่เป็นมิตรที่มีความรวดเร็ว ถูกต้องครบถ้วนผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการด้านต่าง ๆ ของนักศึกษา บุคลากร																									
14	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากค่าธรรมเนียมการศึกษา	ล้านบาท	1	1	1	1.5	(20)	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและคณะให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	คณบดี ทีมผู้บริหาร	7.5ก-2	66	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและคณะให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (คน)	คน	124	103	139	155	159	นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี จำนวน 159 คน (สาขาการแสดงดนตรี 15 คน สาขาดนตรีแจ๊ส 38 คน สาขาดนตรีเชิงพาณิชย์ 47 คน และสาขาวิชาธุรกิจดนตรีและบันเทิง 59 คน	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ข-4	แผนบริหารหลักสูตร
							(21)	จัดโครงการ Rebranding เพื่อพลิกโฉมคณะให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าและอุตสาหกรรมในอนาคต	คณบดี ทีมผู้บริหาร				จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา (คน)	คน	24	22	28	40	22	นักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 28 คน (นักศึกษาระดับปริญญาโท 21 คน และนักศึกษาระดับปริญญาเอก 7 คน)	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ข-5	แผนบริหารหลักสูตร
							(22)	ปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและอุตสาหกรรมดนตรีและบันเทิง	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ประธานหลักสูตร				สัดส่วนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปี 1 คณะดนตรีเทียบกับคู่เทียบ ม.ศิลปากร/ม.มหิดล/ม.รังสิต/สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา		122/123/66/31	102/115/108/64	139/131/68/38	155	159/163/90/30	สัดส่วนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปี 1 คณะดนตรีเทียบกับคู่เทียบ ม.ศิลปากร 159 คน/ม.มหิดล 163 คน/ม.รังสิต 90 คน/สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา 30 คน	ปีการศึกษา 2563	0	7.5ก-19	แผนบริหารหลักสูตร
													ร้อยละนักศึกษาระดับปริญญาตรีแรกเข้าเทียบกับแผนรับ	ร้อยละ	82.67	76.3	89.68	90	99.38	แผนรับ ปีการศึกษา 2563 จำนวน 160 คน (ที่มา: มคอ.2) มีนักศึกษาแรกเข้า ปีการศึกษา 2563 จำนวน 159 คน (ที่มา: reg) วิธีคิด (159*100)/160 = ร้อยละ 99.38	ปีการศึกษา 2563	0	7.5ก-20	แผนบริหารหลักสูตร

													ร้อยละนักศึกษาระดับปริญญาโทแรกเข้าเทียบกับแผนรับ	ร้อยละ	68.57	73.33	66.67	70	38.18	แผนรับ ปีการศึกษา 2563 จำนวน 55 คน (ที่มา: มคอ.2) มีนักศึกษาแรกเข้า ปีการศึกษา 2563 จำนวน 21 คน (ที่มา: reg) วิธีคิด (21*100)/55 = ร้อยละ 38.18	ปีการศึกษา 2563	0	7.5ก-21	แผนบริหารหลักสูตร
													ร้อยละนักศึกษาระดับปริญญาเอกแรกเข้าเทียบกับแผนรับ	ร้อยละ	N/A	ยังไม่เปิดรับนักศึกษา	80	80	70	แผนรับ ปีการศึกษา 2563 จำนวน 10 คน (ที่มา: มคอ.2) มีนักศึกษาแรกเข้า ปีการศึกษา 2563 จำนวน 7 คน (ที่มา: reg) วิธีคิด (7*100)/10 = ร้อยละ 70	ปีการศึกษา 2563	0	7.5ก-22	แผนบริหารหลักสูตร
15	ความพึงพอใจของนักศึกษา	คะแนนเต็ม 5	3.5	3.5	3.55	3.6	(23)	พัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการและการให้บริการโดยให้ความสำคัญกับคุณภาพการบริการและคุณค่าที่ส่งมอบให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คณบดี ทีมผู้บริหาร	7.2ก-1	67	พัฒนาระบบและกลไกการติดตามผลประเมินการเรียนการสอนของนักศึกษาและการนำผลมาปรับปรุงการเรียนการสอนให้ดีขึ้น	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน*	คะแนนเต็ม 5	N/A	N/A	3.93	3.55	3.69	0.00	พฤศจิกายน 2563 และ เมษายน 2564	0	7.2ก-1	แผนบริหารหลักสูตร
													จำนวนนักศึกษาที่ไม่พึงพอใจ (กราฟ)	คน	0	0	143	N/A	189	0	ปีการศึกษา 2563	0	7.2ก-2	แผนบริหารหลักสูตร
													ร้อยละข้อร้องเรียนของนักศึกษาที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	60	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ข-14	แผนบริหารหลักสูตร
											68	ให้แต่ละหลักสูตรเสนอแนวทางการดูแลนักศึกษาให้คงอยู่	อัตราการคงอยู่ของจำนวนนักศึกษา	ร้อยละ	80.16/ 68.97	84.26/ 73.91	85.6/ 90	87/ 90	88.41/ 92.85	ระดับปริญญาตรี มีนักศึกษาทั้งหมด 164 คน คงอยู่ 145 คน คิดเป็นร้อยละ 88.41 ของนักศึกษาทั้งหมด / ระดับบัณฑิตศึกษามีนักศึกษาทั้งหมด 28 คน คงอยู่ 26 คิดเป็นร้อยละ 92.85	ปีการศึกษา 2563	0	7.1ข-16	แผนบริหารหลักสูตร
											69	ให้แต่ละหลักสูตรเสนอแนวทางการดูแลนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษา	อัตราการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา ป.ตรี	ร้อยละ	0	0	0	55	66.66	ระดับปริญญาตรี ผู้สำเร็จการศึกษา 78 คน จาก 117 คน คิดเป็นร้อยละ 66.66 ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ณ เดือนมิถุนายน 64 สาขาวิชาการแสดงดนตรี 15 คน จาก 20 คน (ร้อยละ 75) สาขาวิชาดนตรีแจ๊ส 13 คน จาก 29 คน (ร้อยละ 44.83) สาขาวิชาดนตรีเชิงพาณิชย์ 22 คน จาก 30 คน (ร้อยละ 73.33) สาขาวิชาธุรกิจดนตรีและบันเทิง 28 คน จาก 38 คน (ร้อยละ 73.68)	ปีการศึกษา 2563	0		แผนบริหารหลักสูตร
													อัตราการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา ป.บัณฑิต	ร้อยละ	0	0	0	40	40	ระดับปริญญาให ผู้สำเร็จการศึกษา 8 คน จาก 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ณ เดือนมิถุนายน 64	ปีการศึกษา 2563	0		แผนบริหารหลักสูตร
16	ได้รับการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	0	เข้าร่วมโครงการนำร่อง	ผ่านประเมิน	ผ่านประเมิน	ผ่านประเมิน	(24)	จัดทำแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	คณบดี	7.4ก-19	70	จัดทำแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ร้อยละความสำเร็จของแผน	ร้อยละ	0	0	0	90	93.33	การดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล 15 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 14 ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2564	1477500		แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
											71	สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรมเป็นผู้ประเมินเกณฑ์ TQA หรือ EdPEx	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประเมิน	คน	0	0	0	1	2	มีบุคลากรสายวิชาการที่ผ่านการอบรมเป็นผู้ประเมิน AUN-QA จำนวน 1 คน และผ่านการอบรมเมื่อเดือนมีนาคม 2564 แต่รอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประเมิน AUN-QA จำนวน 1 คน	ปีงบประมาณ 2564	40000		แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
											72	สนับสนุนให้ความรู้แก่บุคลากรในเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรม	ร้อยละ	0	0	0	80	45.76	(1) จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx 27 คน(วิชาการ 15 คน สนับสนุน 12 คน) (2) จำนวนบุคลากรทั้งหมดของคณะ 59 คน (3) คิดเป็นร้อยละ (1)/(2)*100 = 45.76	ปีงบประมาณ 2564	0		แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
											73	โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรระดับผู้บริหาร	ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้บริหาร	ร้อยละ	0	0	0	80	100	(1) จำนวนบุคลากรระดับผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา 8 คน (2) จำนวนบุคลากรระดับผู้บริหารทั้งหมด 8 คน (3) คิดเป็นร้อยละ (1)/(2)*100 = 100	ปีงบประมาณ 2564	0		แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
													ร้อยละคณบดีและทีมผู้บริหารที่ได้รับการอบรม EdPEx	ร้อยละ	87.5	71.43	100	100	100	(1) จำนวนบุคลากรระดับผู้บริหารที่ได้รับการอบรม EdPex 8 คน (2) จำนวนบุคลากรระดับผู้บริหารทั้งหมด 8 คน (3) คิดเป็นร้อยละ (1)/(2)*100 = 100	ปีงบประมาณ 2564	0	7.3ก-16	แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

สรุปวงเงินจัดสรรเพื่อจัดทำงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้และเงินสะสม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

รายการ	ประมาณการรายรับค่าธรรมเนียมการศึกษา				ภารกิจนโยบาย 30% (ไม่รวมงบบุคลากร)						ตั้งงบ (ไม่ตั้งกองทุนวิจัย 5%)		
	ระดับปริญญาตรี	ระดับบัณฑิตศึกษา	รวมประมาณการรายรับ	งบประมาณหักงบบุคลากร	1.สร้างความโดดเด่นเป็นเลิศเฉพาะทางฯ	2.ยกระดับและบูรณาการงานวิจัยฯ 5%	3.นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยฯ	4.พัฒนานักศึกษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ฯ ทุนการศึกษา 3%	5.สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ฯ	รวมแผนพัฒนา	ภารกิจประจำ	ภารกิจนโยบาย	รวม
	1	2	3=1+2	4	5	6	7	8	9	10=5+6+7+8+9	11	12=5+7+8+9	13=11+12
เงินรายได้	56,862,900	8,667,000	65,529,900	26,145,800	2,210,000	-	3,500,000	1,590,000	40,000	7,340,000	58,189,900	7,340,000.00	65,529,900
คิดเป็นร้อยละ					8.45	-	13.39	6.08	0.15	28.07	88.80	11.20	100
เงินสะสม			8,000,000		325,000	-	3,010,000	-	600,000	3,935,000	4,065,000	3,935,000.00	8,000,000
คิดเป็นร้อยละ					4.06	-	37.63	-	7.50	49.19	50.81	49.19	100
รวมตั้งงบประมาณ	**56,862,900**	**8,667,000**	**73,529,900**		**2,535,000**	**-**	**6,510,000**	**1,590,000**	**640,000**	**11,275,000**	**62,254,900**	**11,275,000.00**	**73,529,900**

แผนงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้และเงินสะสม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ยุทธศาสตร์ที่	แผนงาน/นโยบาย	งาน/โครงการ (รหัส)	กิจกรรม (รหัส)	งปม.จัดสรร
สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION	**แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ภารกิจประจำ**			
	แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา			60,289,000.00
	แผนงานรองประกันคุณภาพการศึกษา (104)	- งานประกันคุณภาพการศึกษา (104001)	- ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน/ภายนอก (526)	230,000.00
	แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ภารกิจเชิงนโยบาย			
	แผนงานรองสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ	- พัฒนานวัตกรรมเพื่อการศึกษา (121001)	- ระบบส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง การใช้ และการเผยแพร่นวัตกรรม (2001)	380,000.00
		- พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และทักษะภาษาอังกฤษ (121002)	- ระบบเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ (2015)	150,000.00
		- พัฒนาด้านหลักสูตรตามความต้องการของตลาด (121004)	- สร้างหลักสูตรที่พัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (2087)	1,580,000.00
	แผนงานรองพัฒนาความเป็นสากล (122)	- ส่งเสริมการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEx และ AUN QA. พัฒนาการประกันคุณภาพสู่ความเป็นสากล (122002)	- สนับสนุนการดำเนินงานและการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA (2009)	100,000.00
		- พัฒนาการดำเนินงานด้าน University Ranking (122003)	พัฒนามาตรฐานผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ให้อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS (3209)	325,000.00
	แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ภารกิจประจำ			
	แผนงานรองบริการวิชาการแก่ชุมชน (201)	- งานบริการวิชาการแก่ชุมชน (201001)	- ให้บริการทางวิชาการ (78)	130,000.00
	แผนงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ภารกิจประจำ			
	แผนงานรองอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม (301)	- งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (301001)	- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (35)	60,000.00

ยุทธศาสตร์ที่	แผนงาน/นโยบาย	งาน/โครงการ (รหัส)	กิจกรรม (รหัส)	งปม.จัดสรร
นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ : SMART ADMINISTRATION	**แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา**			
	ภารกิจประจำ			
	แผนงานรองพัฒนาบุคลากร (102)	- งานพัฒนาบุคลากร (102001)	- โครงการพัฒนาบุคลากร (1054)	1,145,900.00
	ภารกิจเชิงนโยบาย			
	แผนงานรองบริหารความพร้อมต่อภาวะวิกฤต (129)	- ช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต (129001)	- ทุนช่วยเหลือนักศึกษา (3220)	3,500,000.00
	แผนงานรองพัฒนาปรับปรุงทางกายภาพ (128)	- การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (128001)	- ปรับปรุงกายภาพและพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะ (2076)	3,010,000.00
	แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา			
	ภารกิจประจำ			
	แผนงานรองกิจการนักศึกษา (105)	- งานกิจกรรมนักศึกษา (105002)	- ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา (596)	400,000.00
	ภารกิจเชิงนโยบาย			
	แผนงานรองพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (123)	- การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา (123006)	- จัดสรรทุนการศึกษา (453)	1,400,000.00
		- งานส่งเสริมประสบการณ์การเรียนการสอน (123004)	- พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ (อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน) (785)	90,000.00
		- พัฒนาระบบให้บริการนักศึกษาและศิษย์เก่า และกิจกรรมนักศึกษา (123003)	พัฒนาระบบ IT (2071)	100,000.00
การสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ : SILPAKORN BRANDING	**แผนงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม**			
	ภารกิจเชิงนโยบาย			
	แผนงานรองการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย (311)	- โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม (311001)	- โครงการจัดประชุม สัมมนา/ จัดแสดง – ประกวด/ แข่งขัน/ การจัดฝึกอบรมระยะสั้นในระดับนานาชาติ (2048)	300,000.00
	แผนงานรองเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากร (312)	- ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในระดับชาติ/นานาชาติ (312001)	- การแสดงคอนเสิร์ตและการแสดงผลงานทางศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมในระดับชาติ/นานาชาติ (2007)	340,000.00
			รวม	**73,529,900.00**

สรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ยุทธศาสตร์ที่	แผนงาน/นโยบาย	งาน/โครงการ (รหัส)	กิจกรรม (รหัส)	งปม.จัดสรร	งปม.อนุมัติ	รายจ่าย	ร้อยละรายจ่าย จาก งปม.อนุมัติ	คงเหลือเป็นเงินสะสม
สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION	**แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ภารกิจประจำ**							
	แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา			60,289,000.00	47,113,509.25	46,927,735.08	99.61%	185,774.17
	แผนงานรองประกันคุณภาพการศึกษา (104)	- งานประกันคุณภาพการศึกษา (104001)	- ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน/ภายนอก (526)	230,000.00	59,000.00	46,327.80	78.52%	12,672.20
	แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ภารกิจเชิงนโยบาย							
	แผนงานรองสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ	- พัฒนานวัตกรรมเพื่อการศึกษา (121001)	- ระบบส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง การใช้ และการเผยแพร่นวัตกรรม (2001)	380,000.00	190,000.00	108,966.47	57.35%	81,033.53
		- พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และทักษะภาษาอังกฤษ (121002)	- ระบบเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ (2015)	150,000.00	88,600.00	53,610.00	60.51%	34,990.00
		- พัฒนาด้านหลักสูตรตามความต้องการของตลาด (121004)	- สร้างหลักสูตรที่พัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (2087)	1,580,000.00	1,320,294.87	1,191,358.00	90.23%	128,936.87
	แผนงานรองพัฒนาความเป็นสากล (122)	- ส่งเสริมการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEx และ AUN QA. พัฒนาการประกันคุณภาพสู่ความเป็นสากล (122002)	- สนับสนุนการดำเนินงานและการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA และ EdPEx (2009)	100,000.00	50,000.00	7,600.00	15.20%	42,400.00
		- พัฒนาการดำเนินงานด้าน University Ranking (122003)	พัฒนามาตรฐานผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ให้อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS (3209)	325,000.00	205,000.00	193,868.20	94.57%	11,131.80
	แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ภารกิจประจำ							
	แผนงานรองบริการวิชาการแก่ชุมชน (201)	- งานบริการวิชาการแก่ชุมชน (201001)	- ให้บริการทางวิชาการ (78)	130,000.00	115,000.00	35,000.00	30.43%	80,000.00
	แผนงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ภารกิจประจำ							
	แผนงานรองอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม (301)	- งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (301001)	- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (35)	60,000.00	24,000.00	3,000.00	12.50%	21,000.00

ยุทธศาสตร์ที่	แผนงาน/นโยบาย	งาน/โครงการ (รหัส)	กิจกรรม (รหัส)	งปม.จัดสรร	งปม.อนุมัติ	รายจ่าย	ร้อยละรายจ่าย จาก งปม.อนุมัติ	คงเหลือเป็นเงินสะสม
นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ : SMART ADMINISTRATION	**แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา**							
	ภารกิจประจำ							
	แผนงานรองพัฒนาบุคลากร (102)	- งานพัฒนาบุคลากร (102001)	- โครงการพัฒนาบุคลากร (1054)	1,145,900.00	908,360.00	886,840.00	97.63%	21,520.00
	ภารกิจเชิงนโยบาย							
	แผนงานรองบริหารความพร้อมต่อภาวะวิกฤต (129)	- ช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต (129001)	- ทุนช่วยเหลือนักศึกษา (3220)	3,500,000.00	3,023,640.30	2,804,500.60	92.75%	219,139.70
	แผนงานรองพัฒนาปรับปรุงทางกายภาพ (128)	- การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (128001)	- ปรับปรุงกายภาพและพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะ (2076)	3,010,000.00	2,699,644.00	2,158,495.32	79.95%	541,148.68
	แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา							
	ภารกิจประจำ							
	แผนงานรองกิจการนักศึกษา (105)	- งานกิจกรรมนักศึกษา (105002)	- ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา (596)	400,000.00	160,000.00	93,000.00	58.13%	67,000.00
	ภารกิจเชิงนโยบาย							
	แผนงานรองพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (123)	- การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา (123006)	- จัดสรรทุนการศึกษา (453)	1,400,000.00	1,779,600.00	1,765,000.00	99.18%	14,600.00
		- งานส่งเสริมประสบการณ์การเรียนการสอน (123004)	- พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ (อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน) (785)	90,000.00	45,000.00	20,000.00	44.44%	25,000.00
		- พัฒนาระบบให้บริการนักศึกษาและศิษย์เก่า และกิจกรรมนักศึกษา (123003)	พัฒนาระบบ IT (2071)	100,000.00	-	-	-	-
การสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ : SILPAKORN BRANDING	**แผนงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม**							
	ภารกิจเชิงนโยบาย							
	แผนงานรองการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย (311)	- โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม (311001)	- โครงการจัดประชุม สัมมนา/ จัดแสดง – ประกวด/ แข่งขัน/ การจัดฝึกอบรมระยะสั้นในระดับนานาชาติ (2048)	300,000.00	-	-	-	-
	แผนงานรองเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากร (312)	- ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในระดับชาติ/นานาชาติ (312001)	- การแสดงคอนเสิร์ตและการแสดงผลงานทางศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมในระดับชาติ/นานาชาติ (2007)	340,000.00	140,000.00	94,872.00	67.77%	45,128.00
			รวม	**73,529,900.00**	**57,921,648.42**	**56,390,173.47**	**97.36%**	**1,531,474.95**

สรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนา ดังนี้

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนา	สิ่งที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยให้การช่วยเหลือหรือสนับสนุน
1. อาคารสถานที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการจำเป็นสำหรับจัดการศึกษา ทั้งการจัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ	1. จัดหาอาคารสถานที่ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอกับความต้องการ 2. สร้างอาคารเรียนใหม่ให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และรองรับการเปิดหลักสูตรใหม่ในอนาคต	1. สนับสนุนการของบประมาณแผ่นดินเพื่อจัดสร้าง “อาคารนวัตกรรมดนตรีสร้างสรรค์ตรึงใจ บูรณสมภพ” เพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนการสอนและสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และดนตรี
2. จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อและนักศึกษาใหม่บางสาขาวิชาที่มีแนวโน้มลดลงและไม่แน่นอนในแต่ละปี	1. วางแผนเปิดหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าและตลาดแรงงานในอนาคต 2. จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมศึกษาที่เป็นคู่ความร่วมมือของคณะฯ ในการเตรียมนักเรียนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาศึกษาต่อและขยายฐานโรงเรียนมากขึ้นในอนาคต 3. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	1. พัฒนาระบบการรับสมัครนักศึกษาที่เหมาะสมกับคณะและสาขาวิชาและออกจากระบบ TCAS 2. มหาวิทยาลัยควรมีหน่วยงานรับสมัคร (Recruit) นักศึกษาใหม่ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ที่มีแนวโน้มลดลงทุกปี 3. จัดตั้ง International Office เพื่อดูแลและเป็นศูนย์ให้บริการนักศึกษาต่างชาติ รวมทั้งมีระบบการส่งเสริมพัฒนาระบบการดูแลนักศึกษาต่างชาติ เช่น การเทียบโอน การลงทะเบียน รายวิชาศึกษาทั่วไป
3. งบประมาณรายรับส่วนใหญ่มาจากรายรับค่าธรรมเนียมการศึกษาซึ่งมีแนวโน้มลดลงและไม่คงที่ เนื่องจากจำนวนนักศึกษาบางสาขาวิชาลดลง สภาพเศรษฐกิจช่วงสถานการณ์โควิด นักศึกษาไม่สามารถชำระค่าธรรมเนียมได้ตรงเวลา อัตราการพ้นสภาพของนักศึกษาสูง	1. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ในเชิงรุกมากขึ้น มุ่งเน้นการหางบประมาณรายได้จากแหล่งอื่น ๆ เพิ่มเติมจากโอกาสความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะฯ เช่น จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นและการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ 2. เปิดหลักสูตรหรือบริการวิชาการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองผู้รับบริการหลากหลายกลุ่ม เช่น บุคคลทั่วไป ผู้สูงอายุ และกลุ่มคนวัยทำงาน 3. มีมาตรการควบคุมต้นทุนต่อหน่วยต่อหลักสูตร	1. ต้องการให้มหาวิทยาลัยพิจารณายกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมการใช้ห้อง/สถานที่ 2. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการดำเนินงานของคณะฯ เช่น ด้านอัตรากำลังและงบบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เนื่องจากเป็นต้นทุนคงที่ ที่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายสูง และงบครุภัณฑ์ทางการศึกษา 3. พัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรม
4. งบประมาณรายจ่ายและต้นทุนต่อหน่วยต่อหลักสูตรสูง เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ประกอบกับจำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มลดลงในบางสาขาวิชา และอัตราการพ้นสภาพของนักศึกษา		